

odyscène

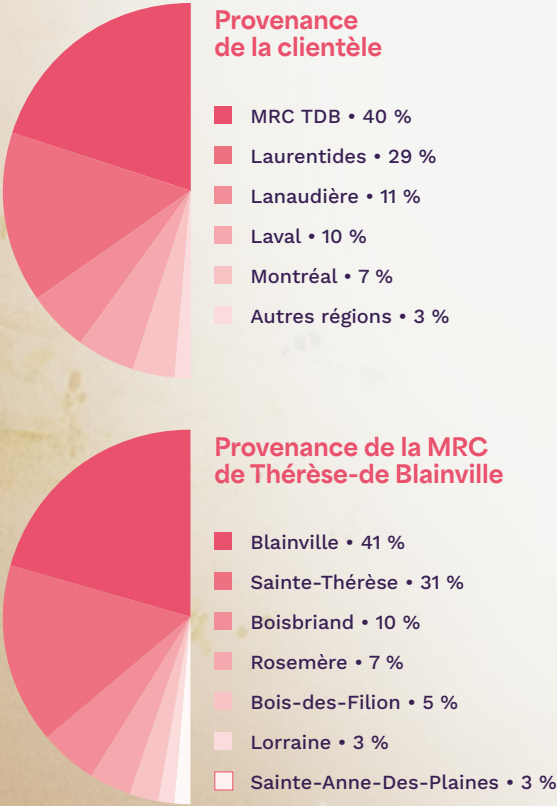


2024
RAPPORT ANNUEL
2025

FAIRE VIVRE LES ARTS DE LA SCÈNE
DANS LA MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE POUR CÉLÉBRER,
INSPIRER ET CONNECTER ARTISTES ET PUBLICS

Odyscène, diffuseur de spectacles et d'émotions, invite à ressentir, découvrir et partager des expériences uniques dans toutes les disciplines des arts vivants. Il rejoint tous les publics, il initie les jeunes à la culture et met en lumière les talents établis et émergents. Chaque spectacle rassemble et enrichit la communauté, inspirant ainsi un avenir meilleur.

289 REPRÉSENTATIONS
133 000 SPECTATEURS
DONT 40 % DE LA MRC TDB



SEBASTIEN GASKIN

6 000 000 \$
EN CHIFFRE D'AFFAIRES

83 % EN REVENUS AUTONOMES
17 % EN FINANCEMENT PUBLIC
(municipal 5 % • provincial 6 % • fédéral 1 % • autres 5 %)

2,3 M\$
DE CACHETS AUX ARTISTES

65 ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC
avec une assistance totale de 10 500 personnes

13 M\$ DE RETOMBÉES DIRECTES ET INDIRECTES
DANS L'ÉCONOMIE LOCALE

615 000 \$ EN DÉPENSES ANNUELLES
CHEZ LES FOURNISSEURS LOCAUX DE LA MRC TDB

130 PASSIONNÉS
12 ADMINISTRATEURS
14 EMPLOYÉS PERMANENTS
24 CONTRACTUELS ET TECHNICIENS PIGISTES
21 EMPLOYÉS À TEMPS PARTIEL
59 BÉNÉVOLES

RAYONNEMENT ET DISTINCTIONS POUR ODYSCÈNE
DIFFUSEUR DE L'ANNÉE 2025 (Prix RIDEAU)

NOMINATION À L'ADISQ
Équipe de diffusion de spectacles de l'année

NOMINATION AU GALA STELLAR
Entreprise de l'année (15 employés et plus)

DEPUIS 1986
THÉÂTRE LIONEL-GROULX
811 PLACES • À L'ITALIENNE

DEPUIS 2016
CABARET SAINTE-THÉRÈSE
218 PLACES • CABARET
400 PLACES • DEBOUT



NOS VALEURS
LA PASSION POUR
LES ARTS VIVANTS
L'ENGAGEMENT
LA COLLABORATION
LA DISTINCTION

CONSEIL D'ADMINISTRATION

12 MEMBRES

MÉLISSA POIRIER

PRÉSIDENTE • Membres individuels

LUC LANDRY

VICE-PRÉSIDENT • Membres individuels

MARIE-MICHÈLE GÉLINAS

TRÉSORIÈRE • Membres associés

Collège Lionel-Groulx

NICOLE RUEL

SECRÉTAIRE • Membres associés

MRC de Thérèse-De Blainville, Ville de Blainville

EYA HAMOUDA

ADMINISTRATRICE • Membres individuels

MICHEL TURCOTTE

ADMINISTRATEUR • Membres individuels

ANNE-MARIE LAROCHELLE

ADMINISTRATRICE • Membres associés

Ville de Sainte-Thérèse

CHRISTIAN CHARRON

ADMINISTRATEUR • Membres associés

Ville de Sainte-Thérèse

PASCAL THIBAUT

ADMINISTRATEUR • Membres associés

Collège Lionel-Groulx

DANIEL KAESER

ADMINISTRATEUR • Membres associés

MRC de Thérèse-De Blainville, Ville de Boisbriand

GINETTE G. STOKLOSA

ADMINISTRATRICE • MRC de Thérèse-De Blainville

Ville de Bois-des-Filion

KARINE SAUCIER

ADMINISTRATRICE • Membres associés

CSSMI

SÉANCES 2024-2025

2 OCTOBRE
6 NOVEMBRE
18 DÉCEMBRE
26 FÉVRIER
7 MAI
18 JUIN



MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2024-2025 terminée, il est temps de prendre un moment pour exprimer ma profonde gratitude envers chacun d'entre vous : partenaires, directeurs, employés et membres du conseil d'administration. Votre engagement constant et votre précieux soutien ont permis à Odyscène de continuer à briller comme un véritable spectacle. Votre dévouement, votre talent et votre enthousiasme sont essentiels à la réussite d'Odyscène. Ensemble, vous créez un théâtre où la magie opère, où chaque spectacle devient un souvenir inoubliable pour notre communauté.

Je tiens tout particulièrement à féliciter notre directrice générale, dont la passion et la détermination ont été le moteur de cette année exceptionnelle.

Comme dans les arts de la scène, la réussite ne repose pas uniquement sur la performance, mais aussi sur la collaboration harmonieuse entre tous les acteurs. L'implication de chacun de vous a permis à Odyscène de continuer à faire vibrer les cœurs et à susciter des émotions, transformant chaque étape en une véritable œuvre d'art collective.

Je tiens également à remercier chaleureusement nos partenaires financiers, dont le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), les villes de la MRC ainsi que Desjardins, qui par leur soutien inestimable nous ont permis de réaliser notre mission et de faire briller la culture.

Merci pour votre confiance et votre précieux soutien.

MÉLISSA POIRIER
PRÉSIDENTE

L'ÉQUIPE ODYSCÈNE

DIRECTION GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

CHANTAL LAMOUREUX

PROGRAMMATION ARTISTIQUE

ÉTIENNE ST-LAURENT
Directeur

ANNE DUBÉ
Agente principale

ÉRIC MONTPETIT
Agent cinéma

MICHAEL DOYON
Agent rock, punk et métal

ALEXANDRA ALLARD
Coordonnatrice réservations scolaires et médiation

MARKETING ET PARTENARIATS

SIMON LABRIE
Directeur

STÉPHANIE HAM
Spécialiste marketing

LAURENCE KELLY
Conseillère communication marketing

CATHERINE OSTIGUY
Coordonnatrice marketing numérique

FINANCES ET RH

PHILIPPE GARAND
Directeur des finances

KARINE LAMBERT
Technicienne comptable

JULIE PONTBRIAND
Commis-comptable

STÉPHANE GAUDREULT
Directeur des RH

OPÉRATIONS

VICKY PÉPIN
Directrice

VALÉRIE TREMBLAY
Responsable du service à la clientèle/billetterie

MARION CHARPENTIER
Responsable des opérations – Expérience client

ALEXANDRA DION
Responsable des opérations – Logistique et RH

CARLOS DOMINGUES
Préposé aux opérations

ÉQUIPE DE SERVICE (21)
ET BÉNÉVOLES (59)

TECHNIQUE

MÉLISSA PERRON
Directrice

ALAIN CONSTANTINEAU
Théâtre Lionel-Groulx • Chef machiniste

DYLAN FRÉCHETTE
Théâtre Lionel-Groulx • Chef éclairagiste

VINCENT PELLETIER
Théâtre Lionel-Groulx • Chef son

MICHAEL DOYON
Cabaret BMO • Chef polyvalent éclairagiste

GUILLAUME SAUVÉ
Cabaret BMO • Chef polyvalent son

ÉQUIPE TECHNIQUE (9)



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

L'année 2024-2025 marque à la fois la fin de notre planification stratégique 2020-2025 et le début d'un nouveau cycle de développement. Après plusieurs années d'adaptation et d'incertitude, Odyscène entre, je l'espère, dans une période de stabilité et de continuité.

En cinq ans, notre chiffre d'affaires est passé de 4,1 M\$ à 6 M\$, une croissance de 46 %, malgré deux années marquées par la pandémie. Nous avons présenté plus de 1000 représentations accueillant 442 000 spectateurs, dont 70 000 jeunes, et près de 40 % de notre public provient de la MRC Thérèse-De Blainville, démontrant ainsi la solidité de notre ancrage local.

Durant cette période, 9 M\$ ont été versés en cachets artistiques, et 600 activités de développement de public ont permis de rassembler 54 000 participants autour des arts vivants.

L'étude CERESO a également confirmé notre impact économique majeur, avec 13 M\$ dépensés par nos spectateurs dans les commerces locaux uniquement pour l'année 2024-2025.

Au-delà des chiffres, CERESO souligne qu'Odyscène joue un rôle central dans la vitalité et le bien-être de sa communauté, dépassant largement sa mission de diffuseur de spectacles.

CES RÉSULTATS REFLÈTENT LE TRAVAIL COLLECTIF, RIGOUREUX ET ENGAGÉ DE TOUTE NOTRE ÉQUIPE.

Le prix RIDEAU pour la catégorie Diffuseur de l'année 2025 vient couronner ces efforts et reconnaît la force d'une équipe unie, passionnée et investie dans sa mission. C'est la plus haute distinction qu'un diffuseur comme le nôtre puisse recevoir – et j'en suis très fière.

Nos partenariats scolaires, municipaux et culturels demeurent au cœur de nos actions, tout comme notre volonté d'offrir une expérience de qualité à notre public et de maintenir un lien de proximité avec notre communauté.

Je tiens à remercier sincèrement toute l'équipe d'Odyscène, notre conseil d'administration, nos partenaires publics et privés, ainsi que les artistes, les producteurs et surtout notre fidèle public ; vous êtes tous essentiels à notre réussite.

Forte de cette base solide, Odyscène entame son 40^e anniversaire avec confiance et une vision claire, déterminé à poursuivre sa mission de célébrer, d'inspirer et de connecter les artistes et les publics, tout en contribuant activement au dynamisme culturel de la MRC de Thérèse-De Blainville.

CHANTAL LAMOUREUX
DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

ODYSCÈNE, UN ATOUT MAJEUR POUR LA MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

MOTEUR ÉCONOMIQUE

Acteur incontournable du développement culturel, Odyscène contribue activement à la vitalité économique et sociale de la région. Sa mission, centrée sur la valorisation des arts de la scène, soutient l'entrepreneuriat collectif et dynamise le tissu culturel local.

1 930 000 \$
EN MASSE SALARIALE

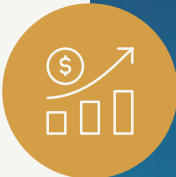
615 000 \$
EN DÉPENSES ANNUELLES
AUX FOURNISSEURS LOCAUX DE LA MRC TDB

IMPACT INDIRECT

79,50 \$ *
DÉPENSÉS EN MOYENNE PAR CHAQUE SPECTATEUR
(excluant le prix du billet) **DANS LES COMMERCES
DE LA MRC TDB**

10 600 000 \$
INVESTIS, PAR LE PUBLIC D'ODYSCÈNE
DANS L'ÉCONOMIE LOCALE DE LA MRC TDB *

* Source : Rapport d'étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs pluridisciplinaires de Réseau Scènes par CERESO publié en 2023.



IMPACT SOCIAL POSITIF

Au-delà de la diffusion de spectacles, Odyscène joue un rôle essentiel dans le bien-être collectif et la cohésion sociale. Selon l'étude CERESO, les salles de spectacles comme Odyscène renforcent l'identité régionale et la participation citoyenne.



ODYSCÈNE, UN VECTEUR D'IDENTITÉ

- Améliore la perception et l'attractivité de la MRC
- Renforce le sentiment d'appartenance
- Encourage la participation civique – 86 % des spectateurs fréquentant Odyscène plus de six fois par an votent aux élections municipales



ODYSCÈNE, UN SERVICE ESSENTIEL

- La fréquentation des salles a un impact direct sur le bien-être
- Même les non-publics reconnaissent l'importance des activités culturelles
- Ces non-publics investiraient 94 \$ par an pour éviter la fermeture des salles
- Les arts de la scène favorisent la réussite scolaire et sociale, notamment chez les jeunes défavorisés

BILAN STRATÉGIQUE 2020-2025

DE 2020 À 2025, ODYSCÈNE S’EST IMPOSÉ COMME UN ACTEUR CULTUREL INCONTOURNABLE DE LA MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE.

Ces cinq (5) années ont été marquées par un ancrage territorial consolidé, un rayonnement artistique élargi et une modernisation organisationnelle exemplaire. Nous avons renforcé notre présence sur le territoire, tout en resserrant nos liens avec nos partenaires institutionnels, scolaires et corporatifs. Grâce à des programmations audacieuses, diversifiées et rassembleuses, Odyscène a ravivé la flamme du spectacle vivant et rapproché les citoyens de la création artistique.



CHIFFRES CLÉS 2020-2025

(Comparaison entre 2018–2019 et 2024–2025, soit la dernière année complète avant la pandémie et l’année la plus récente.)



PROGRAMMATION ET PUBLIC

- +44 % de représentations (de 188 à 270)
- 9 M\$ versés en cachets artistiques sur 5 ans
- +53 % de spectateurs (de 86 000 à 133 000)
- +11 % de taux d’occupation payant (de 73 % à 84 %)
- +10 % de croissance du public de la MRC
- Milieu scolaire : 4000 à 15 000 élèves rejoints/an
- 600 activités de développement de public réunissant 54 000 participants
- +100 % de membres (de 1906 à 3788)
- +94 % de croissance du trafic Web (de 201 000 à 1,9 M de visites)



FINANCE ET CROISSANCE

- +46 % de croissance du chiffre d’affaires (de 4,1 M\$ à 6 M\$)
- +55 % de revenus de billetterie (de 2,2 M\$ à 3,4 M\$)
- +12 % de financement public (de 890 k\$ à 1 M\$)
- +30 % de financement municipal (de 237 k\$ à 307 k\$)
- +49 % de revenus autres produits (de 858 k\$ à 1,3 M\$)
- 13 M\$ en retombées économiques régionales (2024–2025)



ORGANISATION AGILE ET RESPONSABLE

Odyscène est en constante évolution pour soutenir la croissance et la qualité de l’expérience des publics.

- Modernisation des salles et obtention d’une subvention de 338 000 \$ pour l’amélioration du parc d’équipement technique
- Transition technologique avec le passage du système de billetterie Ovation vers celui de Tuxedo
- Déploiement d’un plan intégré de marketing, d’une promesse de service et d’une nouvelle image de marque accompagnée d’un site Web actualisé
- Réorganisation interne avec un nouvel organigramme et la création de cinq postes permanents, dont une direction des RH
- Adoption de politiques structurantes en matière de développement durable et de sobriété numérique, d’équité, de diversité et d’inclusion, d’éthique et de conduite, ainsi que plusieurs autres qui intègrent pleinement les volets sociaux, économiques et environnementaux aux pratiques de gestion

FAITS MARQUANTS

2020-2021 – RÉSILIENCE ET ADAPTATION

Réouverture en avril 2021
86 spectacles annulés ou reportés • Protocoles sanitaires complexes
■ Une année marquée par la solidarité et la résilience

2021-2022 – RESTRUCTURATION ET REPRISE

35^e anniversaire : *Week-end complètement cirque*
et concert de Michel Rivard avec l'OSL
■ Une équipe mobilisée et agile, qui a maintenu la confiance du public malgré 40 reports et 55 annulations

2022-2023 – RAYONNEMENT ET RECONNAISSANCE

Soirée-bénéfice : *Vanishing Mélodies* des Ballets Jazz de Montréal
sur la musique de Patrick Watson
■ Lauréat de 2 prix RIDEAU et finaliste au Gala Stellar 2023

2023-2024 – IMPACT ET INFLUENCE

Étude CERESO : retombées économiques majeures et impact social confirmé
■ Odyscène reconnu comme acteur essentiel du développement culturel régional

2024-2025 – DISTINCTION ET CONSOLIDATION

Diffuseur de l'année – Prix RIDEAU 2025
Nominations à l'ADISQ et au Gala Stellar
133 000 spectateurs • 289 représentations
■ Une année de reconnaissance et de stabilité, marquée par le rayonnement d'Odyscène à l'échelle nationale

PRIX ET DISTINCTIONS

PRIX STELLAR 2022

OBNL ou entreprise d'économie sociale de l'année

PRIX RIDEAU 2023

Meilleure direction artistique (60 spectacles et plus)

PRIX RIDEAU 2023

Partenariat (115 activités sur le territoire)

PRIX RIDEAU 2025

Diffuseur de l'année

REGARDER VERS L'AVENIR AVEC CONFIANCE

Odyscène amorce la période 2025-2030
avec une organisation solide, une crédibilité reconnue
et un ancrage durable au cœur de sa communauté.
Un avenir à l'image de sa mission : inspirer, rassembler
et faire du bien.

ODYSCÈNE,
POUR UN MONDE MEILLEUR

En 2024-2025, Odyscène a intensifié ses efforts pour offrir un accès à la culture et aux arts de la scène aux jeunes de la communauté. Grâce au soutien de nos partenaires et donateurs, nous avons pu organiser des événements marquants et novateurs, enrichissant l'offre culturelle pour les jeunes.

80 000 \$ EN REVENUS PHILANTHROPIQUES (~18 %)

GRÂCE À CHAQUE CONTRIBUTION, ODYSCÈNE PEUT :

- Inspirer et connecter **18 000** jeunes
- Diffuser **33** représentations scolaires
- Déployer **19** activités de médiation culturelle
- Offrir un tarif préférentiel de **25 \$** aux étudiants pour rendre accessibles les spectacles de sa programmation
- Accueillir gratuitement des jeunes, des écoles et des familles défavorisés
- Présenter des spectacles familiaux de grande qualité à moindre coût

4 INITIATIVES MARQUANTES

En 2024-2025, Odyscène a poursuivi ses efforts pour mobiliser la communauté autour de sa mission et soutenir l'accessibilité aux arts grâce à quatre initiatives philanthropiques :

- **SOIRÉE VIN ET BIENFAISANCE** – Des arômes engagés pour un monde meilleur (2^e édition) : un événement alliant gastronomie, découvertes et générosité, qui a rassemblé des partenaires engagés et des amateurs de vin autour d'une cause commune
- **20^E SOIRÉE-BÉNÉFICE** – La Ruée vers l'art : une célébration sous le thème du country, animée par MC Gilles, réunissant des artistes de renom et une communauté solidaire
- **ARRONDISSEMENT DE PANIER LORS DE L'ACHAT DE BILLETS** : une initiative simple et accessible permettant au public de contribuer à la mission d'Odyscène tout au long de l'année
- **ENCAN VIRTUEL ET JEUX DE BOÎTES LORS DE CERTAINS SPECTACLES** : des activités ludiques et participatives qui ont permis d'amasser des fonds tout en enrichissant l'expérience des spectateurs



LA RUÉE VERS L'ART
20^E ÉDITION
SOIRÉE-BÉNÉFICE RÉUSSIE

Pour sa 20^e édition, le spectacle-bénéfice La Ruée vers l'art a célébré la musique country dans une ambiance festive et rassembleuse. Animé par le dynamique MC Gilles, l'événement a réuni Annie Blanchard, Maxime Landry, Dani Daraïche, Cindy Bédard, Reney Ray et Francis Degrandpré, qui ont offert des performances empreintes d'énergie et de complicité.

Sur l'esplanade du Cégep Lionel-Groulx, le public a profité, avant le spectacle, d'un moment rassembleur où se mêlaient musique, danse en ligne, prestations exclusives, camion de cuisine de rue et une atmosphère conviviale remplie de rires et de surprises.

Cette 20^e édition a brillamment uni divertissement et solidarité, rassemblant la communauté autour de la mission d'Odyscène : rendre les arts accessibles et faire rayonner la culture régionale.



MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE PRINCIPAL



COMMANDITAIRES



OFFRE DE RAYONNEMENT



PARTENAIRES DE SERVICES



MERCI AUX MEMBRES DU COMITÉ AMBASSADEUR

Un immense merci à Eya Hamouda, Karine Saucier, Nicole Labelle, Robert Labelle et Marc-André Roy. Leur soutien et leur engagement sont essentiels à la réussite de nos projets philanthropiques.

Merci à chacun des membres du conseil d'administration pour le temps et l'énergie investis à faire rayonner notre mission. Leur implication fait toute la différence ! Ces actions démontrent l'impact que nous pouvons avoir ensemble pour soutenir les arts et la culture dans notre communauté.

Nous remercions chaleureusement tous ceux qui, par leur présence et leur générosité, contribuent à faire vivre notre mission année après année.

PROGRAMMATION ARTISTIQUE

VIBRANTE ET ACCESSIBLE
160 SPECTACLES
270 REPRÉSENTATIONS
19 PROJECTIONS DE FILMS RÉPERTOIRES
133 000 SPECTATEURS
84 % TAUX OCC. MOY. PAYANT (+2 %)*

THÉÂTRE LIONEL-GROULX

80 % TAUX OCC. PAYANT (-2 %)
79 SPECTACLES
157 REPRÉSENTATIONS
110 361 SPECTATEURS

CABARET BMO SAINTE-THÉRÈSE

88 % TAUX OCC. PAYANT (+7 %)
75 SPECTACLES
107 REPRÉSENTATIONS
19 PROJECTIONS
22 298 SPECTATEURS

CARREFOUR ÉTUDIANT **

19 % TAUX OCC. PAYANT (-9 %)
3 SPECTACLES
3 REPRÉSENTATIONS
341 SPECTATEURS

CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ CULTURELLE ET ARTISTIQUE

Odyscène valorise une programmation qui reflète la richesse et la pluralité de la société. En 2024-2025, nous avons accueilli 3 artistes issus des communautés autochtones et 34 artistes de diverses cultures, réaffirmant notre engagement envers une scène inclusive et représentative de la diversité culturelle.

* Toute variance en % indiquée entre (), tout au long du rapport annuel, se compare à l'année de référence 2023-2024, excluant les résultats au Carrefour étudiant.
** Mandat pour le Département socioculturel du Collège Lionel-Groulx



THÉÂTRE

60 % TAUX OCC. PAYANT (-6 %)
17 SPECTACLES • 24 REPRÉSENTATIONS
Aux grands maux, les grands discours, Belmont, Broadway en lumière, Broue, Deux femmes en or, Hosanna, Incendies, La dérape, La mégère apprivoisée, Le dîner de cons, Le Matou, Le père, Le père Noël est une ordure, Les Nonnes, Moi et l'autre..., Projet Pinocchio, Agamemnon in the ring : Une guerre de Troie contre trois

ARTS DE LA PAROLE/CONTE

82 % TAUX OCC. PAYANT (-15 %)
4 SPECTACLES • 6 REPRÉSENTATIONS
David Goudreault, Dominique Morneau, Fred Pellerin, Louise Latraverse

DANSE (PUBLIC ADULTE)

22 % TAUX OCC. PAYANT (+10 %)
1 SPECTACLE • 1 REPRÉSENTATION
Minuit quelque part

MUSIQUE

69 % TAUX OCC. PAYANT (-6 %)
29 SPECTACLES • 32 REPRÉSENTATIONS
Alex Burger, Andy Rubal, Annie Blanchard et Maxime Landry, Bel & Quinn, Blackburn Brothers, Cory Marks, Dominique Fils-Aimé, Le Diable à Cinq, Florence K, Guitar Story, Guylaine Tanguay, Harry Manx, Jorane, Jordan Officer, Krut, Laurence St-Martin, Maten, Mathieu Bourret, Matt Lang, Night Bluemers avec Breen Leboeuf, Patrick Norman, Salebarbes, Sebastian Gaskin, SRV Tribute Blues Band, Steve Hill, Susie Arioli, Tézé Montcalm, Tire le coyote, The Bounty Hunters

FAMILIAL

44 % TAUX OCC. PAYANT (-7 %)
7 SPECTACLES • 7 REPRÉSENTATIONS
176 pas, Alice au pays des merveilles, C'est à quelle heure minuit ?, Circus Opus, La magie de la chimie, Le loup de Noël, Les voisins

CHANSON

87 % TAUX OCC. PAYANT (+20 %)
39 SPECTACLES • 48 REPRÉSENTATIONS
2Frères, Alexandre Poulin, Aliocha, Ariane Roy, Avec pas d'casque, Bibi Club, Bon Enfant, Boogie Wonder Band, Bruno Pelletier, Carotté, Christian Marc Gendron, Claude Dubois, Dave Fenley, Elisapie, France D'Amour, Fredz, Galaxie, La Grande Veillée du 2 Pierrots, Héritières, Isabelle Boulay, Kevin Parent, Léonie Gray, Ludovick Bourgeois, Noël une tradition en chanson, Maggots, Marie-Pierre Arthur, Marilou, Mario Pelchat, Michel Rivard, Monon'c Serge & Anonymus, Patsy Gallant, Pierre Lapointe, Reanimator, Rock Story, Roxane Bruneau, Slater et fils, The Box, The Musical Box, Tyler Shaw

HUMOUR

89 % TAUX OCC. PAYANT (+3 %)
53 SPECTACLES • 111 REPRÉSENTATIONS
Alex Roy, Alexandre Champagne, Anthony Kavanagh, Arnaud Soly, Billy Tellier, Boucar Diouf, Christine Morency, Christophe Dupéré, Daniel Grenier, Dominic et Martin, Dominic Paquet, Eve Côté, François Bellefeuille, Gala Comédie Star, Guillaume Pineault, Jean-Michel Martel, Jean-Thomas Jobin, Jérémy Demay, Jo Cormier, José Gaudet, Laurent Paquin, Les Denis Drolet, Louis Morissette, Louis T, Louis-Josée Houde, Marc Dupré, Mario Jean, Mario Tessier, Marthe Laverdière, Martin Perizzolo, Martin Petit, Martin Vachon, Mathieu Cyr et Olivier Martineau, Matthieu Pepper, Megan Brouillard, Mélanie Couture, Michel Barrette, Michelle Desrochers, Mike Beaudoin, Mike Ward, Mona de Grenoble, Neev, Pascal Cameron, Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques, Pierre-Luc Pomerleau, Réal Bédard, Richardson Zéphir, Rosalie Vaillancourt, Sam Cyr et Marylène Gendron, Silvi Tourigny, Simon Delisle, Simon Gouache, Simon Leblanc

VARIÉTÉ

85 % TAUX OCC. PAYANT (+6 %)
4 SPECTACLES • 5 REPRÉSENTATIONS
Alain Choquette, David Corriveau, Yvon Deschamps raconte la shop, Messmer

PROGRAMMATION ARTISTIQUE

CACHETS AUX ARTISTES
2 260 700 \$

65 ACTIVITÉS
DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC

THÉÂTRE • DANSE • MUSIQUE • CIRQUE • CINÉMA • HUMOUR

10 500 PARTICIPANTS



CINÉ-GROULX: UNE TRADITION CINÉPHILE BIEN ANCRÉE

Fondé en 1950 au sein du Séminaire de Sainte-Thérèse, Ciné-Groulx demeure un rassemblement emblématique pour les passionnés de cinéma sur la Rive-Nord de Montréal. Ses projections sont souvent suivies de discussions avec des réalisateurs, des comédiens ou des artisans du milieu, offrant ainsi au public des échanges riches et des perspectives uniques sur le 7^e art.

52 % TAUX OCC. PAYANT (-9 %) • 19 PROJECTIONS • 1981 SPECTATEURS

1995, Ababouiné, Anora, Bergers, Comme le feu, Dis-moi pourquoi ces choses sont si belles, Festin Boréal - Festival d'Annecy, La bataille de Saint-Léonard, Le dernier repas, Making Of, Mon cri, Nos belles-sœurs, Okurimono, Simon et Marianne, Sur la terre comme au ciel, Une colonie, Une langue universelle, Vil et misérable, Zone d'intérêts



LES JEUNES: MOTEURS DE CHANGEMENT ET PORTEURS D'AVENIR

Odyscène place la jeunesse au cœur de sa mission, convaincu que les arts de la scène favorisent la réflexion, la confiance en soi et la réussite. En collaboration avec le Collège Lionel-Groulx et le CSSMI, nous offrons un accès privilégié et abordable aux arts de la scène. En 2024-2025, plus de 33 représentations scolaires ont permis à 15 000 jeunes de découvrir le spectacle vivant et de s'ouvrir à notre culture.

PRIMAIRE ET SECONDAIRE

9 SPECTACLES • 33 REPRÉSENTATIONS • 14 887 ÉLÈVES • 60 ÉCOLES
19 BORDS DE SCÈNES OU ATELIERS DE MÉDIATION POUR 3000 ÉLÈVES

SCOLAIRE (PRIMAIRE)

105 % TAUX OCC. PAYANT
5 SPECTACLES • 22 REPRÉSENTATIONS • 9252 ÉLÈVES
176 pas, Alice au pays des merveilles, Circus Opus, La magie de la chimie, Les trois petits vieux qui ne voulaient pas mourir

SCOLAIRE (SECONDAIRE)

95 % TAUX OCC. PAYANT
4 SPECTACLES • 11 REPRÉSENTATIONS • 5635 ÉLÈVES
Faire crier les murs, Jules et Joséphine, La mégère apprivoisée, Projet Pinocchio

COLLÉGIAL

19 % TAUX OCC. PAYANT
3 SPECTACLES • 3 REPRÉSENTATIONS • 341 ÉTUDIANTS
Thierry Larose, Valence, Velours Velours

2800 BILLETS VENDUS AU TARIF ÉTUDIANT (+33 %)

MOBILISER LA JEUNESSE: UN DÉFI À RELEVER ENSEMBLE

Bien que l'intérêt des jeunes du Collège Lionel-Groulx pour les sorties culturelles demeure un défi, Odyscène observe des signes encourageants. Alors que la participation au Carrefour a diminué de moitié, nos efforts soutenus pour rejoindre le public étudiant ont permis une hausse de 33 % des ventes de billets étudiants. Cette progression témoigne de la pertinence de nos initiatives et de la nécessité de poursuivre la collaboration avec le milieu scolaire pour renforcer le lien entre les jeunes et la culture.



LEADERSHIP & PARTENARIATS

ODYSCÈNE, UN ACTEUR CLÉ DU MILIEU DES ARTS DE LA SCÈNE

Diffuseur officiel de la MRC Thérèse-De Blainville, Odyscène met ses ressources et son expertise au service de la communauté. En collaborant avec divers partenaires, nous contribuons activement à la qualité de vie des résidents, à l'attractivité et au rayonnement culturel et économique de la région.

SERVICE DE BILLETTERIE ET DE PROMOTION

Odyscène met son service de billetterie et son expertise en promotion à la disposition d'organisations souhaitant vendre leurs spectacles et événements.

15 000 BILLETS
377 900 \$ EN VENTES DE BILLETS (+6 %)

SERVICE DE LOCATION DE SALLE

Le Cabaret BMO Sainte-Thérèse et le Théâtre Lionel-Groulx accueillent chaque année des artistes, organismes culturels, écoles de danse et partenaires, grâce à des tarifs préférentiels et un accompagnement professionnel.

225 000 \$ DE REVENUS DE LOCATION (+1 %)
7 LOCATIONS (-11 LOCATIONS PAR RAPPORT À L'AN PASSÉ)

SERVICE DE PROGRAMMATION

Nous programmons des événements culturels qui enrichissent la vie artistique et économique de la communauté, notamment la *série Survol T* du Département socioculturel du Collège Lionel-Groulx.

SERVICE AUX ENTREPRISES

Nous proposons des **forfaits de groupe** et des **abonnements corporatifs** avec 20 % de rabais, favorisant la cohésion d'équipe et l'accès à la culture en milieu de travail.

PARTENARIATS ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Odyscène peut compter sur de nombreux partenaires et commanditaires dont le soutien financier, matériel et promotionnel contribue à la réussite de ses saisons artistiques et de ses projets spéciaux.

155 500 \$ EN REVENUS DE COMMANDITES ET
APPORTS REÇUS SOUS FORME DE BIENS ET DE SERVICES (-4 %)

LA COLLABORATION ET L'ENGAGEMENT AU CŒUR D'ODYSCÈNE

Depuis 39 ans, Odyscène cultive la collaboration et l'engagement à travers des partenariats solides qui enrichissent l'offre culturelle et rapprochent la communauté autour des arts.

DES PARTENARIATS DE DIFFUSION ET DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC ONT ÉTÉ RÉALISÉS AVEC LES ORGANISMES SUIVANTS :

- ABL Immigration
- Centre de services scolaires des Mille-Îles (CSSMI)
- Centre Oméga
- Collège Lionel-Groulx (CLG)
- Conseil québécois de la musique (CQM)
- En piste
- La danse sur les routes du Québec
- Les Voyagements
- Ville de Blainville
- Ville de Sainte-Thérèse

CONCERTATION ET RÉSEAUTAGE

ODYSCÈNE A PARTICIPÉ AUX ÉVÉNEMENTS SUIVANTS :

- Bourse RIDEAU
- Fenêtres de la création
- Mondial Montréal
- Paroles d'artistes, paroles de diffuseurs
- ROSEQ

ODYSCÈNE EST MEMBRE DES ORGANISMES SUIVANTS :

- ADISQ
- Association des cinémas parallèles du Québec (ACPQ)
- Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)
- Association touristique des Laurentides
- Chambre de commerce Thérèse-De Blainville (CCITB)
- Conseil de la Culture des Laurentides
- La danse sur les routes du Québec
- Économie sociale Laurentides
- En piste
- Les Voyagements
- Office touristique des Basses-Laurentides
- Pôle danse Laurentides
- Réseau Scènes
- RIDEAU
- TVBL

UNE STRATÉGIE MARKETING EN TRANSFORMATION

L'année a été marquée par l'arrivée d'une nouvelle direction marketing et d'une équipe renouvelée, amorçant une modernisation des pratiques, particulièrement sur le plan numérique. Cette transition nous a permis de revoir notre stratégie de communication, de renforcer la cohérence de la marque et d'accroître notre visibilité sur tout le territoire.

PROJETS STRUCTURANTS

- Veille artistique et médiatique pour aligner la stratégie de contenu avec la présence des artistes dans les médias
- Amélioration du parcours d'achat et simplification du site Web, pour une expérience plus fluide
- Optimisation des budgets numériques et renforcement de la présence sur les réseaux sociaux
- Audit SEO et programme Google Grant, avec un plan d'action pour maximiser la subvention
- Bonification du contenu destiné aux villes partenaires afin d'accroître leur visibilité

VISIBILITÉ ET NOTORIÉTÉ

Le déploiement de la nouvelle image de marque s'est poursuivi sur l'ensemble des plateformes, afin d'assurer une cohérence visuelle forte et distinctive. Des campagnes ciblées ont mis en valeur le Cabaret BMO Sainte-Thérèse, la production estivale 2025 et la soirée country, renforçant ainsi la notoriété d'Odyscène auprès de différents publics.

La fréquence des panneaux d'affichage en bordure d'autoroute a été augmentée et une campagne radio sur CIME a contribué à accroître notre notoriété à l'échelle régionale. En réponse à la grève de Postes Canada, nous avons distribué 4000 dépliants dans les commerces locaux, dont IGA Daigle, soutenant ainsi la visibilité sur le terrain. Grâce au partenariat avec Place Rosemère, notre présence médiatique a également été prolongée d'un mois supplémentaire.

Notre stratégie marketing, étroitement alignée sur la programmation, mise sur une approche multicanal, une segmentation fine des publics et une utilisation stratégique des données. Chaque point de contact – site Web, infolettres, affichage – est conçu pour offrir une expérience cohérente, fluide et personnalisée.

SUR LE PLAN DE LA FIDÉLISATION, PLUSIEURS ACTIONS ONT PORTÉ FRUIT :

- Carte privilège : 3077 membres (+61 %)
- Ajustement des tarifs membres et étudiants
- Participation d'artistes à l'expérience de marque
- Capsules vidéo diffusées sur les écrans du CBMO et du TLG
- Ajout d'un bandeau de renouvellement dans l'infolettre pour rappeler l'échéance des cartes privilèges
- Instauration d'une stratégie de mise en vente de nouveaux spectacles en continu afin de maintenir l'intérêt des spectateurs tout au long de l'année



3 444 000 \$ EN REVENUS DE BILLETS (-4 %)
1,9 M DE PAGES VUES SUR LE SITE INTERNET (+5,6 %)

48 700 abonnés avec permission de communication via l'infolettre
(2 à 3 envois/semaine)

- 2700 nouveaux abonnés (+6 %)
- Taux d'ouverture moyen de 43 %

10 500 abonnés à notre page Facebook (+12 %)

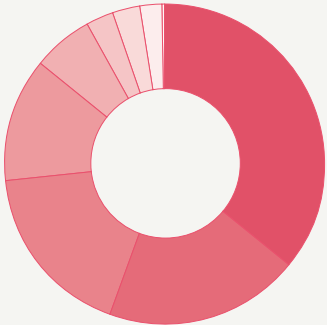
- 76 % femmes
- 24 % hommes
- Augmentation de 223 % des interactions sur nos publications

152 000 \$ en commandite Google Ad Grants (+5 %)

VENTES SUR LES CANAUX NUMÉRIQUES

MARKETING, INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE
3,2 M\$ en revenu total (+28 % soit 2,5 M\$)

- 36,08 % Recherche organique
- 19,49 % Site des artistes
- 17,84 % Lien direct
- 12,51 % Courriel
- 6,20 % Réseaux sociaux payants
- 2,81 % Réseaux sociaux organiques
- 2,64 % Google Grant
- 2,39 % Non-identifiable
- 0,04 % Autre



Grâce à des outils analytiques performants, dont Google Analytics, les performances sont désormais suivies en temps réel, permettant d'ajuster les actions et d'optimiser les ventes sur l'ensemble des canaux. Le taux de consentement aux fichiers témoins a augmenté de 5 %, ce qui permet maintenant de suivre 54 % des utilisateurs du site et d'obtenir des données plus précises pour orienter les décisions marketing.

DES EFFORTS DE PROMOTION SOUTENUS SUR TOUT LE TERRITOIRE

À l'aide d'outils analytiques comme Google Analytics, les performances sont suivies en temps réel afin d'ajuster les actions et optimiser les ventes. Odyscène maintient une présence numérique et sur le terrain continue :

- Lancement de saison (630 participants, 4600 \$ en revenus philanthropiques)
- Quatre dépliants imprimés et numériques produits
- Campagnes multicanaux – affichage en bordure d'autoroute, autobus, abri de bus, écrans municipaux et réseaux sociaux
- Partenariats stratégiques avec Place Rosemère, certains commerces locaux et les municipalités de la MRC

Ces actions coordonnées ont permis de consolider notre notoriété, d'améliorer l'expérience client et de maximiser l'impact de chaque campagne.

506 500 \$ INVESTIS PAR ODYSCÈNE EN PUBLICITÉ ET EN PROMOTION POUR L'ANNÉE 2024-2025

OPÉRATIONS

NOS ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES

Au cœur de ses préoccupations pour l'avenir, Odyscène poursuit des initiatives concrètes pour améliorer l'écoresponsabilité de ses activités. Ces efforts reflètent une volonté ferme de réduire l'empreinte environnementale de notre organisme, de responsabiliser notre équipe et de sensibiliser notre public à des pratiques plus durables.

ACTIONS MISES EN PLACE

- Adoption d'une politique en développement durable et de sobriété numérique par le conseil d'administration se déployant sur 5 ans (2023-2028)
- Optimisation de la billetterie numérique
- Multiplication des actions marketing numériques et diminution des imprimés
- Utilisation accrue d'affichages réutilisables
- Réduction de la consommation énergétique dans les salles
- Introduction des gobelets réutilisables Écocup à l'effigie d'Odyscène
- Mise en place de Go Consigne assurant la récupération et la valorisation des contenants consignés dans une logique d'économie circulaire
- Remplacement des bouteilles d'eau en plastique par l'eau Onibi, un produit québécois plus écoresponsable, dans les loges des artistes et aux bars des salles
- Encouragement des transports collectifs via l'ajout d'indications dans nos communications publiques pour favoriser une mobilité durable de notre clientèle
- Actions internes en sobriété numérique, incluant l'achat de matériel informatique reconditionné et l'allongement de la durée de vie des équipements
- Mobilisation de toute l'organisation grâce à un comité en développement durable, composé de représentants de chaque direction, se réunissant pour assurer la mise en œuvre et l'amélioration continue de ces actions

D'ICI 2027, ODYSCÈNE ENTEND OBTENIR

L'ACCRÉDITATION SCÈNE ÉCORESPONSABLE,
MARQUANT AINSI UNE ÉTAPE IMPORTANTE DANS SA STRATÉGIE
DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.

L'ÉQUIPE DES OPÉRATIONS

Devant la croissance des besoins, le poste de responsable des opérations a été scindé en deux fonctions : le volet de l'expérience client et le volet des ressources humaines et de la logistique. Cette réorganisation a renforcé la présence sur le terrain, amélioré la communication et favorisé une meilleure cohésion des équipes.

Le poste de responsable des locations a été aboli, la demande demeurant limitée. La gestion du service a été intégrée au rôle de responsable des opérations – volet expérience client, afin d'assurer la continuité pour les clients existants.

L'absence prolongée de la responsable du service à la clientèle et le départ de la commis principale ont nécessité une réorganisation interne. Malgré ces défis, l'équipe a maintenu la qualité du service et poursuivi la réorganisation des opérations avec rigueur et engagement.

LES GRANDES RÉALISATIONS DU SERVICE DES OPÉRATIONS

EN GÉNÉRAL

- Hausse significative des revenus +71 % provenant du vestiaire, des bars et des articles promotionnels
- Nouveau traiteur pour les loges offrant une expérience gastronomique bonifiée aux artistes
- Optimisation des horaires de billetterie pour une meilleure efficacité opérationnelle
- Modernisation des espaces ajout de deux écrans au bar du CBMO et de trois écrans dans le foyer du Théâtre Lionel-Groulx, dont un écran géant surnommé Bertha
- Mise en place d'un système de sondage maison au TLG pour recueillir les impressions du public après chaque spectacle
- Renforcement des ressources humaines révision de la structure des opérations, recrutement et intégration d'une responsable des opérations – volet RH et logistique
- Signature de la convention collective – Local 262
- Coordination accrue des événements déploiement complet de l'outil Monday, rencontres de suivi régulières et planification de travail bonifiée
- Projet d'accessibilité achats et implantation du système pour personnes malentendantes complété dans le cadre du Fonds pour l'accessibilité
- Révision du processus de réservations scolaires optimisation et centralisation des outils de gestion
- Service de location développement soutenu (présence à Tourisme Laurentides Affaires, Salon Momentum, article dans La Presse), mais abandon du service après évaluation. Maintien des locations récurrentes et des partenariats existants

EN EXPÉRIENCE CLIENT (EC)

- 14 expériences WOW proposées au public
- 20 expériences WOW proposées dans les loges des artistes
- Ajout de produits saisonniers aux bars (vin rosé et bière légère durant l'été)
- Veille active des réseaux sociaux des artistes afin de personnaliser leur accueil et améliorer leur expérience en loge

L'ÉQUIPE TECHNIQUE

En 2024-2025, le service technique d'Odyscène a poursuivi son développement marqué par un retour à la stabilité et par un important travail de structuration interne. Le retour de la directrice technique de son congé de maternité a permis à l'équipe de bénéficier à nouveau d'un encadrement constant sur le terrain, favorisant ainsi une meilleure évaluation des besoins techniques et opérationnels.

Par ailleurs, l'année a été grandement marquée par la renégociation de la convention collective, qui s'est conclue par une entente de principe le 7 octobre dernier. Nous sommes en attente du vote syndical prévu à la fin novembre 2025.

De plus, un dégât d'eau survenu à la salle du Théâtre Lionel-Groulx a causé des dommages à certains équipements, notamment les frises et l'écran de cinéma. Les frises ont été remplacées et le nouvel écran est désormais installé; son raccordement est en cours et il sera pleinement fonctionnel dès janvier 2026. Nous prévoyons également l'installation permanente du projecteur acquis en 2023 au balcon du TLG afin d'optimiser les projections marketing en entrée de salle.

Enfin, l'équipe a poursuivi ses efforts de renforcement de la communication, de formation et du maintien des compétences internes, afin d'assurer un service technique fiable, qualifié et performant.

GRANDES RÉALISATIONS DU SERVICE TECHNIQUE

- Retour à une direction technique complète sur le terrain, permettant une meilleure supervision, une révision des besoins et l'optimisation des opérations
- Conclusion d'une entente de principe pour le renouvellement de la convention collective
- Remplacement des frises et installation d'un nouvel écran de cinéma au Théâtre Lionel-Groulx à la suite d'un dégât d'eau. Installation à venir du projecteur permanent pour améliorer l'expérience du public
- Mise en place et structuration de rencontres semi-annuelles :
 - entre les chefs et le cégep, afin d'améliorer la communication
 - entre les chefs et la direction technique, pour valider les besoins et aligner les priorités
 - avec l'ensemble de l'équipe technique, afin d'assurer une communication fluide et inclusive
- Participation active à un groupe spécialisé de 18 directions techniques, en partenariat avec Réseau Scènes, favorisant le partage de pratiques, de solutions techniques et de ressources
- Poursuite des achats ponctuels d'équipement et des inspections régulières afin de maintenir un parc technique fonctionnel, performant et adapté aux besoins des productions
- Installation et mise en marche du nouveau système pour personnes malentendantes
- Déploiement d'un programme de formation de chefs remplaçants, à l'interne, afin d'assurer la continuité du service, de maintenir le savoir-faire en salle et de valoriser les compétences de l'équipe maison

Ce bilan témoigne d'une équipe engagée, en constante évolution, qui a su relever d'importants défis opérationnels tout en assurant la qualité de l'accueil des productions et la sécurité des opérations techniques.

Le service poursuit ses efforts pour soutenir notre mission artistique, assurer la stabilité de nos équipes et maintenir des équipements adaptés aux exigences professionnelles de l'industrie.

RENFORCER L'AGILITÉ DE L'ORGANISATION

En 2024-2025, Odyscène a poursuivi avec détermination la consolidation de son agilité organisationnelle, essentielle à sa résilience dans un contexte en constante évolution. L'année a été marquée par une modernisation de la gouvernance et des processus internes, un renforcement de la collaboration entre les directions, et une utilisation accrue des données pour soutenir la prise de décision.

PRINCIPALES RÉALISATIONS

- **PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2025-2030** démarche participative menée avec le conseil d'administration et les directions pour orienter le prochain cycle stratégique. Cette démarche a permis l'actualisation de notre mission et de nos valeurs
- **AMÉLIORATION CONTINUE** mise en place d'indicateurs de performance par service et de tableaux de bord trimestriels
- **OPTIMISATION DES OUTILS DE GESTION** réalisation d'une analyse comparative des logiciels Ovation, Tuxedo et Airtable afin d'accroître l'efficacité opérationnelle, d'harmoniser les pratiques internes et de soutenir la prise de décision
- **RÉVISION DU PROCESSUS DE RÉSERVATIONS SCOLAIRES** refonte complète du système de gestion des réservations menant à une optimisation et une centralisation des outils pour une meilleure coordination et une expérience client simplifiée
- **RENÉGOCIATION DES DEUX (2) CONVENTIONS COLLECTIVES** conclusion d'une entente avec le syndicat Local 262 et une entente de principe survenue avec le Local 56 en octobre 2025 dont le vote est prévu à la fin novembre 2025
- **PROCESSUS D'ACCUEIL ET D'INTÉGRATION STRUCTURÉ** pour les nouveaux employés, accompagné de mesures de reconnaissance et de cohésion d'équipe
- **RENFORCEMENT DE LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE** double authentification, antivirus centralisé et plan de contingence en cas de piratage
- **MAINTIEN D'UN FINANCEMENT PUBLIC** de près de 1 M\$ et renouvellement du financement avec les villes pour la période 2025-2028

L'ensemble de ces actions renforce notre capacité à s'adapter rapidement, à innover et à mobiliser nos équipes autour d'une vision commune.



GRANDIR ET SE TRANSFORMER ENSEMBLE

L'année 2024-2025 s'est inscrite sous le signe de l'adaptation et de la transformation organisationnelle. Face à un marché du travail en profonde mutation, nous avons procédé à plusieurs ajustements – départs, embauches et révisions de postes – afin d'optimiser sa structure interne, de maintenir la stabilité et de soutenir la performance des équipes.

L'équipe de direction a consacré beaucoup de temps et d'énergie à préserver la stabilité organisationnelle dans un contexte de grande complexité. Néanmoins, les défis demeurent nombreux : l'évolution rapide des attentes des nouvelles générations, la hausse des enjeux de santé mentale observée à l'échelle du marché du travail, la mobilisation plus difficile du personnel, et les pressions gouvernementales accrues qui transfèrent de nouvelles responsabilités aux organisations.

De nombreux mouvements de personnel ont également eu lieu au sein des équipes administrative, technique et de service. Certaines fonctions ont été abolies ou redéfinies afin de mieux répondre aux besoins actuels, notamment en marketing, en philanthropie et aux opérations. Ces ajustements visent à optimiser les ressources humaines et à renforcer la cohérence entre les directions.

Notre analyse démontre que le taux de roulement pour 2024-2025 s'élève à 32 %, comparativement à une moyenne québécoise de 31 %. Les départs observés au cours de la dernière année s'expliquent principalement par des facteurs prévisibles et normaux, soit les fins de mandats contractuels, les changements de carrière individuels ou les ajustements organisationnels liés à l'évolution des activités. Aucun départ n'est attribuable à un climat de travail problématique.



CONSTATS GÉNÉRAUX

UNE ÉQUIPE DE DIRECTION ENGAGÉE, FORTE ET SOLIDAIRE

Malgré un contexte exigeant, l'équipe de direction a fait preuve d'un leadership mobilisateur et d'une grande capacité d'adaptation, permettant à l'organisation de traverser cette période de transition avec souplesse et cohésion

STABILISATION DU SERVICE DE LA PROGRAMMATION

Malgré certains départs, l'arrivée de nouveaux profils expérimentés a permis d'assurer la continuité des activités et de maintenir la qualité de la programmation artistique et scolaire

CONSOLIDATION DE LA DIRECTION MARKETING

La mise en place d'une nouvelle équipe marketing – comprenant des spécialistes du domaine numérique, de la stratégie et des communications – représente un tournant majeur pour renforcer la notoriété, l'efficacité promotionnelle et la présence numérique d'Odyscène

RÉORGANISATION DES OPÉRATIONS

Le volet opérationnel des RH et de la logistique a été repensé afin d'assurer un meilleur soutien aux équipes sur le terrain et d'améliorer la fluidité des processus internes. Un nouveau poste de responsable a été créé pour offrir un encadrement plus constant et structuré les soirs de spectacles

MAINTIEN DES ACTIVITÉS MALGRÉ UN CONGÉ PROLONGÉ

Le soutien supplémentaire de la direction des opérations a permis d'assurer la stabilité opérationnelle et de maintenir la continuité du service de billetterie pendant sept (7) mois

RECRUTEMENT CONTINU

Plusieurs postes demeurent en processus de recrutement, reflétant ainsi la complexité des RH d'aujourd'hui

GRANDES RÉALISATIONS DU SERVICE RH

- **Création ou mise à jour de plusieurs procédures :** Politique alcool, drogues et médicaments au travail, guide de validation des compétences et connaissances (période d'essai) pour les postes de superviseur et préposé au bar, règles internes, et plus encore
- **Gestion et résolution de plusieurs griefs (4) avec le syndicat l'IATSE Local 56**
- **Accompagnement des services dans l'organisation et l'optimisation de leurs équipes,** grâce à du coaching, et à la mise en place d'outils efficaces de suivi et de gestion adaptés aux besoins de l'organisation qui favorisent son développement à long terme

La direction des ressources humaines a joué un rôle central dans l'accompagnement des gestionnaires et des équipes au cours de l'année. Elle s'est distinguée par son implication dans plusieurs processus de dotation, sa gestion des relations de travail et sa résolution de situations complexes, incluant la gestion de griefs et d'enquêtes internes. Un important travail de structuration et de développement des compétences a également été réalisé afin de renforcer les pratiques de gestion et d'assurer la cohérence organisationnelle d'Odyscène.



PORTRAIT DU MOUVEMENT DU PERSONNEL	EN POSTE	DÉPART	EMBAUCHE	VACANT
DU 1 ^{ER} JUILLET 2024 AU 30 JUIN 2025				
GOVERNANCE Départs Joé Bélanger, Caroline Parent, Jacynthe Prince (VST) et Alain Bernard (CLG) Nouveaux membres Michel Turcotte, Pascal Thibault (CLG), Christian Charron (VST)	12	4	3	1
DIRECTION GÉNÉRALE	1	0	0	0
PROGRAMMATION Départs Martin Lavigne, agent programmation théâtre, danse et jeune public • Sylvie Longtin, coordonnatrice des réservations scolaires Embauches Anne Dubé, agente de programmation principale • Alexandra Allard, coordonnatrice des réservations scolaires et médiation	5	2	2	0
MARKETING Embauches Simon Labrie, directeur • Stéphanie Ham, spécialiste numérique • Laurence Kelly, conseillère communication • Catherine Ostiguy, coordonnatrice numérique Départs Graziella Lujan et abolition du poste de responsable philanthropie et partenariats • Matteo Benmhad, coordonnateur	4	2	4	0
OPÉRATIONS (administration) Départs Kathyne Roy-Bilodeau, responsable opérations – volet RH et logistique et Annie Legault – abolition du poste de responsable des locations Embauche Alexandra Dion, responsable opérations – volet RH et logistique Arrêt de travail (7 mois) Valérie Tremblay remplacée par Vicky Pépin, directrice	4	1	2	0
OPÉRATIONS (billetterie) • En recrutement continu Départ Mylène Tourangeau-Lévesque et abolition du poste de commis principal	5	5	5	0
OPÉRATIONS (supervision et bar) • En recrutement continu	21	6	6	0
OPÉRATIONS (bénévole-placier)	59	7	11	0
TECHNIQUE (administration) Départ Marie-Ève Grenier et abolition du poste adjointe technique	1	1	0	0
TECHNIQUE (chef)	5	1	1	0
TECHNIQUE (technicien) • En recrutement continu	9	6	6	2
FINANCES ET RH	4	0	0	0
ÉQUIPE ODYSCÈNE	130	35	40	3

DES ACTIONS QUI FONT DU BIEN!

Odyscène fait rayonner les arts de la scène tout en favorisant le mieux-être au sein de sa communauté. Nous invitons le public à se surprendre, célébrer et partager. Nous avons mis en place plusieurs initiatives afin de donner vie à cette raison d'être et d'enraciner nos valeurs dans l'ensemble de nos actions.

Pour le public, cette mission se traduit par des attentions personnalisées, des gestes bienveillants et des expériences qui surprennent et font sourire, renforçant ainsi le lien humain au cœur de chaque rencontre.

Pour les artistes, cette raison d'être se manifeste par une attention particulière portée à leur accueil et à l'aménagement des loges, témoignant d'un véritable souci de leur bien-être et d'un intérêt sincère pour leur expérience globale, tant sur scène qu'en dehors.



POUR LE PUBLIC

PAR LE PERSONNEL

- Équipe costumée pour les spectacles et les périodes festives : Noël, Matt Lang, Mona de Grenoble, etc.
- Remise de plusieurs centaines de billets de spectacles à la communauté et à divers organismes
- Table à dessin installée pour les enfants lors des représentations familiales

OFFRES SPÉCIALES AU BAR

- **Mona de Grenoble** cocktail thématique
- **Les Nonnes** vin offert à prix spécial
- **Mois de février** mise en valeur de produits sans alcool
- **Matt Lang** vente de son rhum (x2)
- **Mike Ward** cocktail exclusif (x2)
- **Bounty Hunters** table de maïs soufflé aux saveurs variées
- **Fredz** bar à bonbons et cocktails sans alcool
- **La dérape** cocktail signature

ANIMATIONS ET ATTENTIONS AU PUBLIC

- **Les Nonnes** tableau interactif des sept péchés capitaux
- Distribution de bonbons d'Halloween
- Messages d'anniversaire personnalisés sur les sièges de certains spectateurs

POUR LES ARTISTES

DÉCORATIONS THÉMATIQUES DES LOGES

- **Les Nonnes** ambiance inspirée des sept péchés capitaux
- **Louis et Justin Morissette** décor sportif, clin d'œil à la complicité père-fils
- **Arnaud Soly** visuels humoristiques de son visage sur des artistes célèbres
- **Billy Tellier** univers autour du miel dont la création d'une ruche
- **Mona de Grenoble** loge transformée sous le signe des paillettes, boas et diamants
- **David Corriveau** décor orné de masques représentant ses imitations

MOUSSEUX ET MESSAGE PERSONNALISÉ POUR SOULIGNER UN MOMENT MARQUANT

- **Alex Roy** – 100^e représentation
- **Simon Gouache, Dominic Paquet, Hosanna, Ludovic Bourgeois** – dernière représentation
- **Isabelle Boulay** – début de tournée

CADEAUX PERSONNALISÉS OFFERTS EN LOGE

- **Michel Rivard** sélection de vins fins
- **Matt Lang** fumoir à whisky
- **Christine Morency** jouets pour son nouveau chien et chocolats
- **Roxane Bruneau** articles pour son chien et chocolats
- **Fredz** carte Pokémon à son effigie
- **Mike Ward** produits pour concocter son cocktail favori

POUR LES EMPLOYÉS

- 5 à 7 de l'automne avec 48 participants
- Participation de 15 employés au Gala de l'industrie de l'ADISQ
- Party de Noël des employés à l'Entêté avec 69 participants
- Participation de l'équipe de direction au Gala des prix RIDEAU



MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES PUBLICS



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



PARTENAIRES MUNICIPAUX



PARTENAIRES DE SÉRIE ET DE SERVICE



PARTENAIRES DE DIFFUSION



ODYSCENE.COM

450 434-4006

billetterie@odyscene.com

BILLETTERIE

57, rue Turgeon, Sainte-Thérèse

HORAIRE *

Mardi au samedi : 12 h à 17 h

Dimanche et lundi : fermé

* La billetterie offre un service en continu les soirs de spectacles du mardi au samedi. Sinon la billetterie de la salle ouvre 2 heures avant le spectacle.

LIEUX DE DIFFUSION

• **THÉÂTRE LIONEL-GROULX**
100, rue Duquet • Sainte-Thérèse

• **CABARET BMO SAINTE-THÉRÈSE**
57, rue Turgeon • Sainte-Thérèse

P GRATUIT