

odyscène



RAPPORT ANNUEL 2023 24

FAITS SAILLANTS RAPPORT ANNUEL 2023 24

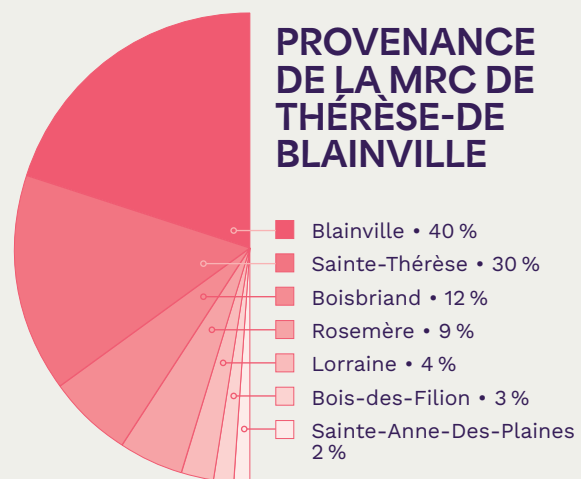
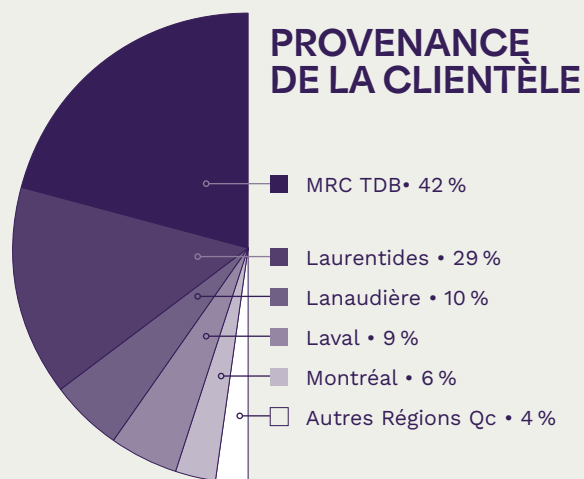
FAIRE VIBRER LES ARTS DE LA SCÈNE

DANS LA MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE

ODYSCÈNE, DIFFUSEUR DE SPECTACLES ET D'ÉMOTIONS, OFFRE DEPUIS 38 ANS LES MEILLEURES EXPÉRIENCES CULTURELLES ET ARTISTIQUES AU CŒUR DE LA MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE. EN FAVORISANT UN ACCÈS DE PROXIMITÉ AUX ARTS DE LA SCÈNE, ODYSCÈNE ACCORDE UNE PLACE IMPORTANTE AUX JEUNES ET PARTICIPE ACTIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE LA RÉGION.

304 REPRÉSENTATIONS

**122 500 SPECTATEURS,
DONT 42% DE LA MRC TDB**



6 312 000 \$
EN CHIFFRE D'AFFAIRES

84% REVENUS AUTONOMES

16% EN FINANCEMENT PUBLIC
(municipal 4,5 % | provincial 7 % | fédéral 1 % | autres 3,5 %)

2,4 M \$ DE CACHETS AUX ARTISTES

50 ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC
avec une assistance totale de 9500 personnes

9,2 M \$ DE RETOMBÉES DIRECTES
DANS L'ÉCONOMIE LOCALE

766 000 \$ EN DÉPENSES ANNUELLES
chez les fournisseurs locaux de la MRC TDB

134 PASSIONNÉS

13 ADMINISTRATEURS
16 EMPLOYÉS PERMANENTS
20 CONTRACTUELS ET TECHNICIENS PIGISTES
27 EMPLOYÉS À TEMPS PARTIEL
58 BÉNÉVOLES



**PRIX ET DISTINCTIONS
POUR ODYSCÈNE**

**NOMINATION À L'ADISQ : ÉQUIPE DE DIFFUSION
DE SPECTACLES DE L'ANNÉE**

DEPUIS 1986

THÉÂTRE LIONEL-GROULX
811 PLACES • À L'ITALIENNE

DEPUIS 2016

CABARET SAINTE-THÉRÈSE
214 PLACES • CABARET | 400 PLACES • DEBOUT

CONSEIL D'ADMINISTRATION

13 MEMBRES

MÉLISSA POIRIER

PRÉSIDENTE • Socio-économique

JOÉ BÉLANGER

VICE-PRÉSIDENT • Socio-économique

CAROLINE PARENT

TRÉSORIÈRE • Socio-économique

NICOLE RUEL

SECRÉTAIRE • MRC de Thérèse-De Blainville
Ville de Blainville

ANNE-MARIE LAROCHELLE

ADMINISTRATRICE • Ville de Sainte-Thérèse

JACYNTHÉ PRINCE

ADMINISTRATRICE • Ville de Sainte-Thérèse

SÉBASTIEN GENDRON

ADMINISTRATEUR • Collège Lionel-Groulx

MARIE-MICHÈLE GÉLINAS

ADMINISTRATRICE • Collège Lionel-Groulx

DANIEL KAESER

ADMINISTRATEUR • MRC de Thérèse-De Blainville
Ville de Boisbriand

GINETTE G. STOKLOSA

ADMINISTRATRICE • MRC de Thérèse-De Blainville
Ville de Bois-des-Filion

KARINE SAUCIER

ADMINISTRATRICE • CSSMI

LUC LANDRY

ADMINISTRATEUR • Socio-économique

EYA HAMOUDA

ADMINISTRATRICE • Socio-économique

SÉANCES 2023-2024

6 SEPTEMBRE
4 OCTOBRE
8 NOVEMBRE
13 DÉCEMBRE
28 FÉVRIER
24 AVRIL
12 JUIN

MOT DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2023-2024 a été une étape clé pour Odyscène, marquée par des initiatives audacieuses et un engagement renouvelé envers notre mission FAIRE VIBRER LES ARTS DE LA SCÈNE DANS LA MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE. Grâce à une programmation diversifiée et de qualité, nous avons continué à jouer un rôle central dans le dynamisme culturel et économique de notre région.

Je tiens à saluer l'implication exceptionnelle de notre équipe, de nos bénévoles et des membres de notre conseil d'administration, qui sont au cœur de notre succès. Leur passion et leur dévouement font d'Odyscène une organisation vibrante et résiliente.

Je remercie chaleureusement nos précieux partenaires institutionnels, tels que le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), Patrimoine canadien, la MRC et ses sept municipalités de la région, ainsi que DESJARDINS, notre partenaire principal, pour leur soutien inestimable. Leur appui est essentiel à la réalisation de notre mission et à la vitalité de notre organisation.

Je tiens également à souligner le leadership inspirant de notre directrice générale Chantal Lamoureux, qui guide Odyscène avec passion, conviction et expertise.

Ensemble, nous faisons rayonner la culture et renforçons les liens qui unissent notre communauté. Alors que nous nous tournons vers l'avenir, je suis confiante en notre capacité à relever les défis et à saisir les opportunités qui s'offrent à nous.

Merci pour votre confiance
et votre soutien inestimable.



MÉLISSA POIRIER
PRÉSIDENTE

L'ÉQUIPE ODYSCÈNE

DIRECTION GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

CHANTAL LAMOUREUX

PROGRAMMATION ARTISTIQUE

ÉTIENNE ST-LAURENT

Directeur

ÉRIC MONTPETIT

Agent cinéma

MICHAEL DOYON

Agent Rock, punk, métal

MARKETING ET PARTENARIATS

SIMON LABRIE

Directeur

MATTEO BENMHAD

Coordonnateur marketing

GRAZIELLA LUJAN

Responsable du développement des affaires, partenariats et philanthropie

FINANCES ET RH

PHILIPPE GARAND

Directeur des finances

KARINE LAMBERT

Technicienne comptable

JULIE PONTBRIAND

Commis-comptable

STÉPHANE GAUDREAU

Directeur des RH

OPÉRATIONS

VICKY PÉPIN

Directrice

VALÉRIE TREMBLAY

Responsable du service à la clientèle/billetterie

MYLÈNE

TOURANGEAU-LÉVESQUE

Préposée principale de billetterie

MARION CHARPENTIER

Responsable des opérations

CARLOS DOMINGUES

Préposé aux opérations

ANNIE LEGAULT

Responsable des locations

ÉQUIPE DE SERVICE (23)

BÉNÉVOLES (58)

TECHNIQUE

MÉLISSA PERRON

Directrice

ALAIN CONSTANTINEAU

Théâtre Lionel-Groulx • Chef machiniste

DYLAN FRÉCHETTE

Théâtre Lionel-Groulx • Chef éclairagiste

JULES ARGIS

Théâtre Lionel-Groulx • Chef son

MICHAEL DOYON

Cabaret BMO • Chef éclairagiste

GUILLAUME SAUVÉ

Cabaret BMO • Chef son

ÉQUIPE TECHNIQUE (10)



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE

Cette année a marqué un chapitre essentiel pour Odyscène, consolidant notre rôle comme un acteur incontournable de la vie culturelle et économique de la MRC de Thérèse-De Blainville. Avec 304 représentations accueillant plus de 122 500 spectateurs, nous avons généré 9,2 M\$ en retombées économiques locales et multiplié les initiatives favorisant l'accessibilité culturelle, notamment auprès des jeunes.

Odyscène s'attache à créer ces instants où le public se rassemble, s'émerveille et trouve un espace de réflexion et de connexion. Plus qu'un diffuseur culturel, Odyscène incarne un modèle exemplaire d'entrepreneuriat collectif, enrichissant le tissu culturel tout en stimulant la vitalité économique de notre région.

Cette année a également été marquée par des accomplissements qui reflètent l'engagement, la créativité et la passion de notre équipe. Ensemble, nous avons relevé des défis avec une solidarité et une grande complicité. Grâce à une gestion participative et au dynamisme de notre équipe, nous avons modernisé nos infrastructures, adopté des pratiques durables et enrichi notre programmation pour répondre aux attentes changeantes de notre public.

Malgré une performance remarquable et le soutien tangible de notre communauté, il est évident que nos ambitions nécessitent un appui accru des institutions publiques pour garantir la continuité de nos activités. Dans un contexte où les comportements du public évoluent rapidement et sont dictés par des tendances exigeant agilité et innovation, Odyscène a besoin d'un appui financier soutenu et récurrent de la part des instances municipales et provinciales. Un rattrapage historique s'impose pour assurer la viabilité à long terme de notre organisation et lui permettre de poursuivre son rôle essentiel dans la vitalité culturelle et économique de la région.

Je tiens à exprimer ma gratitude envers nos employés, techniciens, bénévoles, partenaires et membres du conseil d'administration. Un merci particulier à notre présidente, Mélissa Poirier, pour son engagement, sa passion et son leadership inspirant. Ensemble, nous avons fait d'Odyscène un lieu d'émerveillement et de réflexion, un véritable catalyseur de connexion pour notre communauté.

Ensemble, continuons à écrire de nouveaux chapitres, à renforcer l'accès aux arts pour tous, et à inspirer les générations à venir.

CHANTAL LAMOUREUX
DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE



MOTEUR ÉCONOMIQUE

Odyscène est un acteur incontournable de la diffusion et du développement culturel dans notre région. Sa mission, centrée sur la valorisation des arts de la scène, a évolué pour répondre aux besoins de la communauté et dynamiser l'économie locale.

Aujourd'hui, Odyscène occupe une place essentielle en tant que moteur économique et social dans la MRC de Thérèse-De Blainville, stimulant l'entrepreneuriat collectif et enrichissant le tissu culturel de manière durable.

1968 000 \$
EN MASSE SALARIALE

766 000 \$
EN DÉPENSES ANNUELLES AUX
FOURNISSEURS LOCAUX DE LA MRC TDB

IMPACT INDIRECT

75,50 \$*
DÉPENSÉS EN MOYENNE PAR CHAQUE
SPECTATEUR (excluant le prix du billet)
DANS LES COMMERCES DE LA MRC TDB

9,2 M\$
INVESTIS, PAR LE PUBLIC ODYSCÈNE
DANS L'ÉCONOMIE LOCALE DE LA MRC TDB

* Source : Rapport d'étude sur les impacts socio-économiques des diffuseurs pluridisciplinaires de Réseau Scènes par CERESO publié en 2023.

ODYSCÈNE, UN ATOUT MAJEUR POUR LA MRC DE THÉRÈSE-DE BLAINVILLE



IMPACT SOCIAL POSITIF

Odyscène joue un rôle central dans la vitalité et le bien-être de sa communauté, dépassant largement sa mission de diffuseur de spectacles.

Selon les résultats de l'étude CERESO*, les salles de spectacles comme Odyscène ont un impact tangible et mesurable sur l'identité, le sentiment d'appartenance et la cohésion sociale de la région. Plus qu'un lieu de divertissement, Odyscène contribue activement au dynamisme régional et au bien-être collectif, soulignant ainsi sa place essentielle au cœur de la communauté.



ODYSCÈNE, UN VECTEUR D'IDENTITÉ

- Améliore positivement la perception des résidents de la MRC ;
- Rend la MRC plus attrayante pour les résidents et les visiteurs ;
- Réhausse le sentiment d'appartenance des individus à leur communauté ;
- Contribue à une participation civique accrue : 86 % des individus fréquentant Odyscène plus de 6 fois par an participent aux élections municipales.



ODYSCÈNE, UN SERVICE ESSENTIEL

- Fréquenter une salle de spectacle a un impact direct sur le bien-être ;
- Même les personnes qui ne fréquentent pas les salles de spectacle reconnaissent l'importance vitale des activités culturelles régulières ;
- Les non-publics sont prêts à payer 94 \$ par an pour éviter la fermeture des salles de spectacle ;
- Les arts de la scène améliorent les performances scolaires et sociales, particulièrement chez les jeunes défavorisés.

ODYSCÈNE SE DÉMARQUE!

EN AVRIL 2024, ODYSCÈNE A PARTICIPÉ À UNE ÉTUDE COMPARATIVE

PARMI UN ÉCHANTILLONNAGE DE HUIT DIFFUSEURS DE MÊME ENVERGURE :

- Centre culturel de Joliette
- Corporation Hector-Charland (L'Assomption/Repentigny)
- Diffusion Momentum (Victoriaville)
- Maison des arts Desjardins Drummondville
- Société de diffusion de spectacle de Saint-Hyacinthe
- SPEC du Haut-Richelieu (Saint-Jean-sur-Richelieu)
- Valspec (Valleyfield)

L'ÉTUDE A DÉVOILÉE QU'EN 2022-2023,

ODYSCÈNE A CONNU UNE EXCELLENTE PERFORMANCE

EN COMPARAISON AUX MOYENNES DES 7 AUTRES DIFFUSEURS
PLURIDISCIPLINAIRES AYANT PARTICIPÉ À L'ENQUÊTE :

- **258** représentations contre **235**
- **105 000** spectateurs payants contre **89 000**
- Taux d'occupation (spectateurs payants) de **82 %** contre **70 %**

TOUTEFOIS SON NIVEAU DE RISQUE FINANCIER EST ÉLEVÉ
ET SA MARGE DE MANŒUVRE EST FAIBLE :

- Surplus de **44 000 \$** contre **164 000 \$** ;
- Tandis que pour l'année **2023-2024** Odyscène connaît un **déficit de 38 000 \$**.

CE NIVEAU DE RISQUE FINANCIER ÉLEVÉ EXERCE UNE PRESSION
CONSIDÉRABLE SUR LA CAPACITÉ D'ODYSCÈNE À ACCOMPLIR PLEINEMENT
LE VOLET ARTISTIQUE DE SA MISSION ET À SOUTENIR SA CROISSANCE :

- **50 %** des représentations sont en humour et variétés contre **25 %**
- La population locale et régionale n'a pas accès à certains types de spectacles en théâtre, danse, cirque, etc.
- La part des **revenus** des sources **publiques** est **moins élevée** : **16 %** contre **27 %**
- La part du **soutien municipal** et régional est **moins élevée** : **4 %** contre **8 %**
- Odyscène doit compenser ce manque à gagner en générant plus de revenus autonomes **84 %** contre **73 %**

Malgré les nombreux efforts investis (vente de billets, commandites, philanthropie, etc.), les opportunités de générer de nouveaux revenus autonomes deviennent de plus en plus limitées. Il est donc essentiel qu'Odyscène bénéficie d'un soutien accru de la part des institutions publiques. Néanmoins, Odyscène demeure engagé à diversifier et à renforcer ses sources de financement, malgré les défis posés par des ressources restreintes et des contraintes d'infrastructure. Ces efforts constants témoignent de notre volonté d'assurer la pérennité financière de l'organisation, de répondre aux attentes de notre communauté et de continuer à offrir des expériences culturelles enrichissantes aux résidents et visiteurs de la région.

LES GRANDES ORIENTATIONS

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2020-2025

La planification stratégique actuelle, adoptée en janvier 2020, entre maintenant dans sa dernière année. Axée sur la consolidation de l'organisation, elle met l'accent sur le renforcement des liens avec les communautés et privilégie une approche intégrée de programmation, de commercialisation et de communication, centrée sur la rencontre entre les artistes, leurs œuvres et le public.

RENFORCER
SON ANCRAGE
AU SEIN DE SES
COMMUNAUTÉS

S'AFFIRMER COMME
UN LEADER EN
PROGRAMMATION
ET EN DIFFUSION DES
ARTS DE LA SCÈNE

METTRE EN OEUVRE
UNE APPROCHE
INTÉGRÉE DE
MARKETING

OPTIMISER
L'EXPÉRIENCE CLIENT

RENFORCER L'AGILITÉ
DE L'ORGANISATION

METTRE EN OEUVRE
UN PLAN DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE



PROGRAMMATION ARTISTIQUE

VARIÉE ET INSPIRANTE

175 SPECTACLES
285 REPRÉSENTATIONS
19 PROJECTIONS DE FILMS RÉPERTOIRES
122 500 SPECTATEURS
82 % TAUX OCC. MOY. PAYANT (+5%)*

THÉÂTRE LIONEL-GROULX

82 % TAUX OCC. PAYANT (+3%)
92 SPECTACLES
167 REPRÉSENTATIONS
98 600 SPECTATEURS

CABARET BMO SAINTE-THÉRÈSE

81 % TAUX OCC. PAYANT (+6%)
80 SPECTACLES
115 REPRÉSENTATIONS
19 PROJECTIONS
23 300 SPECTATEURS

CARREFOUR ÉTUDIANT **

28 % TAUX OCC. PAYANT
3 SPECTACLES
3 REPRÉSENTATIONS
600 SPECTATEURS

ENCOURAGER LA DIVERSITÉ CULTURELLE ET ARTISTIQUE

Odyscène est fier de soutenir une programmation qui reflète la richesse de notre société. Cette année, nous avons accueilli 3 artistes issus des communautés autochtones et 30 artistes de diverses cultures, témoignant de notre engagement à offrir une scène inclusive et représentative de la diversité culturelle.

* Toute variance en % indiquée entre (), tout au long du rapport annuel, se compare à l'année de référence 2022-2023. ** Mandat pour le département Socioculturel du Collège Lionel-Groulx.



THÉÂTRE

67 % TAUX OCC. PAYANT (-1%)
11 SPECTACLES • 12 REPRÉSENTATIONS

Ils étaient dix, Je suis un produit, La Machine de Turing, La soif des corbeaux, Le dîner de cons, Le Placard, Lili St-Cyr, Projet Polytechnique : Faire face, Rose et la machine, Silence, on tourne!, Symphorien

ARTS DE LA PAROLE/ CONTE

97 % TAUX OCC. PAYANT (ND)
4 SPECTACLES • 7 REPRÉSENTATIONS

David Goudreault, Dominique Morneau, Fred Pellerin, Louise Latraverse

DANSE

12 % TAUX OCC. PAYANT (-10%)
3 SPECTACLES • 3 REPRÉSENTATIONS

40 – un programme triple, L'enfer d'un monde... mais ça va bien aller, The Smile Club

MUSIQUE

75 % TAUX OCC. PAYANT (+10%)
27 SPECTACLES • 34 REPRÉSENTATIONS

Alexandra Stréliski, Aysay, Balaklava Blues, Bon Débarras, Buzz Cuivres, Daniel Lanois, Dominique Fils-Aimé, Émilie-Claire Barlow, Francis DeGranpré, Guy Donis et La ligue de Bluegrass de Montréal, Ken Presse et Mentana, Kim Churchill, Laura Niquay, Lendemain de veille, Les Gars du Nord, Maria Callas, Matt Lang, MG3, Salebarbes, Sara Dufour, Scott-Pien Picard, Shawn McPherson, Spencer Mackenzie, SRV Tribute, Steve Hill, Terez Montcalm, Yoan

CHANSON

67 % TAUX OCC. PAYANT (-7%)
46 SPECTACLES • 48 REPRÉSENTATIONS

2Frères, Alexandre Poulin, Alicia Moffet, Amélie Veille, Andréanne A. Malette, Bleu Jeans Bleu, Bruno Pelletier, Catherine Sénart, Claudette Dion, Nathalie Choquette, Rita Tabbakh, Clay and Friends, Comment Debord, Daniel Bélanger, Dave Fenley, Dumas, Elliot Maginot, Émile Bilodeau, En direct de l'univers, Fouki, Gab Bouchard, Gregory Charles, Groovy Aardvark et Rouge Pompier, Isabelle Boulay, Jeanick Fournier, Jean-Marc Gendron, Jonathan Roy, King Melrose, La Grande Veillée du 2 Pierrots, Laurence Jalbert, Les Trois Accords, Ludovick Bourgeois, Lynda Lemay, Marie-Denise Pelletier, Matiu, Matt Holubowski, Michel Rivard, Nicole Martin, Paul Piché, Pelch, Philippe Brach, Plume Latraverse, Robert Charlebois, Sylvain Cossette, The Planet Smashers, Tocadéo, Wake Up Tribute

HUMOUR

86 % TAUX OCC. PAYANT (-4%)
66 SPECTACLES • 130 REPRÉSENTATIONS

Adib Alkhalidey, Alex Roy, Antoni Remillard, Billy Tellier, Boucar Diouf, Charles Beauchesne, Christine Morency, Daniel Grenier, Daniel Lemire, Dave Gaudet, Didier Lambert, Dominic et Martin, Dominic Paquet, Étienne Dano, Eve Côté, Fabien Cloutier, Guillaume Pineault, Guy Nantel, Jay Du Temple, Jean-Claude Gélinas, Jean-Marc Parent, Jean-Sébastien Girard, Jean-Thomas Jobin, Jérémy Demay, Jo Cormier, Katherine Levac, Laurent Paquin, Lise Dion, Louis Morissette, Louis T., Mariana Mazza, Mario Jean, Marko Métivier, Marthe Laverdière, Martin Vachon, Matthieu Pepper, Maude Landry, Maxim Martin, Medhi Bousaidan, Mégan Brouillard, Mélanie Couture, Mélanie Ghanimé, Michel Barrette, Michelle Desrochers, Mike Beaudoin, Mike Ward, Mona de Grenoble, Neev, Pascal Cameron, Patricia Paquin et Mathieu Gratton, Phil Roy, Philippe Laprise, Philippe-Audrey Larrue-St-Jacques, Pierre-Luc Pomerleau, P-O Forget, Rachid Badouri, Réal Béland, José Gaudet, Richardson Zéphir, Rosalie Vaillancourt, Sam Breton, Simon Gouache, Simon Leblanc, Sinem Kara, Stéphane Fallu

VARIÉTÉ

79 % TAUX OCC. PAYANT (+10%)
6 SPECTACLES • 10 REPRÉSENTATIONS

Ladies Night, pour vous mesdames!, Luc Langevin, Phil Collins et Genesis, Hommage à Rush – 10e anniversaire, Martin Levac, Supertramp Memories, Véronique Dicaire

FAMILIAL

51 % TAUX OCC. PAYANT (-16%)
5 SPECTACLES • 5 REPRÉSENTATIONS

Dessine-moi une bouche, Les patins magiques, Nicolas Noël – Le cristal du temps, Pinocchio, Science ou magie 4

PROGRAMMATION ARTISTIQUE

CACHETS AUX ARTISTES

2 402 000 \$

50 ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC

- THÉÂTRE
- DANSE
- MUSIQUE
- CIRQUE
- CINÉMA
- HUMOUR

9500 PARTICIPANTS



UN CINÉ-CLUB AU CABARET BMO SAINTE-THÉRÈSE

Fondé en 1950 au sein du Séminaire de Sainte-Thérèse, **CINÉ-GROULX** est aujourd'hui un lieu emblématique pour les passionnés de cinéma de la Rive-Nord de Montréal. Après les projections, des invités, parfois des réalisateurs, des membres de la distribution ou encore des professionnels de l'ombre, se joignent souvent aux discussions, offrant des perspectives uniques sur leur travail. Nombreux sont ceux qui fréquentent Ciné-Groulx spécialement pour ces enrichissantes causeries.

65 % TAUX OCC. PAYANT (+5 %) • 19 PROJECTIONS • 2500 SPECTATEURS

Richelieu, Le temps d'un été, Solo, Mon crime, Vampire humaniste cherche suicidaire consentant, Nos Belles-Sœurs, Simple comme Sylvain, Jacques, Les rayons Gamma, Les jours heureux, Testament, Anatomie d'une chute, Ru, Les chambres rouges, Au bout du rien pantoute, Soleils Atikamekw, Lucy Grizzli Sophie, Une année difficile, Les meilleurs courts métrages d'Annecy.

LES JEUNES: ACTEURS D'AUJOURD'HUI, DÉCIDEURS DE DEMAIN

Odyscène met la jeunesse au cœur de sa mission, convaincu que l'accès à la culture enrichit la réflexion, renforce l'estime de soi et favorise la réussite des jeunes. Grâce à des partenariats avec le Collège Lionel-Groulx et la CSSMI, Odyscène assure un accès abordable aux spectacles pour tous les étudiants de la MRC de Thérèse-De Blainville, avec près de 40 représentations scolaires touchant plus de 20 000 jeunes. En soutenant la jeunesse, Odyscène contribue à former une communauté créative et engagée dans la culture locale.

L'année 2023-2024 a été marquée par certains défis en raison des pressions exercées par les professeurs en début de saison. Sous les directives de leur syndicat, certains ont choisi de boycotter les sorties scolaires, ce qui a eu un impact sur les réservations scolaires et a particulièrement affecté les activités de médiation, qui ont enregistré une baisse considérable.

PRIMAIRE ET SECONDAIRE

10 spectacles

37 représentations

16 733 élèves (-5%)

76 écoles

16 bords de scènes ou ateliers de médiation pour 5200 élèves

SCOLAIRE (PRIMAIRE)

113 % TAUX OCC. PAYANT

6 SPECTACLES | 23 REPRÉSENTATIONS | 9798 ÉLÈVES

Dessine-moi une bouche, Glitch, J'm'en viens chez vous!, Le Magicien d'Oz, Octave, Pinocchio.

SCOLAIRE (SECONDAIRE)

83 % TAUX OCC. PAYANT

4 SPECTACLES | 14 REPRÉSENTATIONS | 6935 ÉLÈVES

The Smile Club, Objectif Terre, Ils étaient dix, Sherlock Holmes et Le chien des Baskerville.

COLLÉGIAL

38 % TAUX OCC. PAYANT

3 SPECTACLES | 3 REPRÉSENTATIONS | 576 ÉTUDIANTS

Clay and Friends, Fouki, Gab Bouchard

2100 BILLETS VENDUS AU TARIF ÉTUDIANT (-24%)

Malgré nos efforts pour attirer les jeunes du Collège Lionel-Groulx à nos spectacles, nous constatons une difficulté persistante à les mobiliser pour des sorties culturelles. Cette tendance se reflète également dans les activités internes du CÉGEP, qui peine lui aussi à susciter l'intérêt et la participation de ses étudiants. Cette situation met en lumière le défi d'engager les jeunes dans des expériences culturelles en dehors de leurs habitudes quotidiennes, un enjeu partagé par plusieurs institutions.



PHILANTHROPIE



ODYSCÈNE, POUR UN MONDE MEILLEUR

En 2023-2024, Odyscène a intensifié ses efforts pour offrir un accès à la culture et aux arts de la scène aux jeunes de notre communauté. Grâce au soutien de nos partenaires et donateurs, nous avons pu organiser des événements marquants et novateurs, enrichissant l'offre culturelle pour les jeunes.

97 000 \$ EN REVENUS PHILANTHROPIQUES

GRÂCE À CHAQUE CONTRIBUTION, ODYSCÈNE PEUT :

- Inspirer et connecter **20 000** jeunes ;
- Diffuser **40** représentations scolaires ;
- Déployer **60** activités de médiation culturelle ;
- Offrir un tarif préférentiel de 25 \$ aux étudiants pour rendre accessibles les spectacles de sa programmation ;
- Accueillir gratuitement des jeunes, des écoles et des familles défavorisés ;
- Présenter des spectacles familiaux de grande qualité à moindre coût.

3 INITIATIVES RÉALISÉES

- **ARRONDISSEMENT DE PANIER**
- **SOIRÉE VIN ET BIENFAISANCE**
- **19^E SOIRÉE-BÉNÉFICE**

ARRONDISSEMENT DE PANIER LORS DE L'ACHAT DE BILLET

Cette année, nous avons introduit une option d'arrondissement de panier sur notre site, permettant aux clients d'ajouter un don volontaire lors de l'achat de billets. Cette initiative a eu un impact positif et a été accueillie favorablement par notre public.



Odyscène
UN MONDE MEILLEUR

PHILANTHROPIE

SOIRÉE VIN ET BIENFAISANCE

DES ARÔMES ENGAGÉS POUR UN MONDE MEILLEUR

En novembre 2023, nous avons lancé un nouvel événement philanthropique en partenariat avec Activin, notre fournisseur de vin d'importation privée. Les 110 convives ont dégusté une sélection de vins uniques, accompagnés de mets raffinés du chef Delcol, ancien chef de Céline Dion. La soirée, animée par les rythmes envoûtants du trio de jazz cubain Habana Café, a été un succès instantané.

19^e SOIRÉE-BÉNÉFICE

L'EXPÉRIENCE RÉTRO PHILANTHROPIQUE DES ANNÉES 80

En février 2024, notre 19^e soirée-bénéfice a transporté les 250 participants dans l'ambiance rétro des années 80. Salle comble et énergie contagieuse, grâce aux performances du groupe NEON NOSTALGIC, cette soirée reste gravée comme un moment fort de l'année.

MERCI AUX DONATEURS ET COMMANDITAIRES

Notre 19^e soirée-bénéfice n'aurait pas connu un tel succès sans le soutien généreux de nos partenaires et commanditaires. L'appui financier et les services de nos 21 partenaires ont contribué à faire de cet événement un moment inoubliable, renforçant directement notre mission. Un merci particulier à Desjardins, présentateur officiel de la soirée-bénéfice. Leur soutien et leur engagement envers notre cause vont au-delà de l'événement : ils ont même choisi d'exposer dans leurs bureaux la toile de graffiti réalisée lors de la soirée.



MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE PRINCIPAL



COMMANDITAIRES



OFFRE DE RAYONNEMENT



PARTENAIRES DE SERVICES



MERCI AUX MEMBRES DU COMITÉ AMBASSADEUR

Un immense merci à **Serge Dion, Nicole Labelle, Robert Labelle, Caroline Parent, Sylvain Tassé, Eya Hamouda, et Charlotte Mainville**. Leur soutien et leur engagement ont été essentiels à la réussite de nos projets philanthropiques. Merci également à **Véronique Leblanc et Cynthia Kabis**, qui ont contribué au comité en début de l'année avant de nous quitter en cours de route. Merci à chacun des membres pour le temps et l'énergie investis à faire rayonner notre mission. Leur implication fait toute la différence ! Ces actions démontrent l'impact que nous pouvons avoir ensemble pour soutenir les arts et la culture dans notre communauté.

Nous remercions chaleureusement tous ceux qui, par leur présence et leur générosité, contribuent à faire vivre la mission d'Odyscène année après année.

LEADERSHIP & PARTENARIATS

ODYSCÈNE, UN ACTEUR IMPORTANT DANS LE MILIEU DES ARTS DE LA SCÈNE

En tant que diffuseur officiel de la MRC Thérèse-De Blainville, Odyscène occupe une position importante dans sa région. De ce fait, Odyscène met à disposition ses ressources et son savoir-faire au service de divers partenaires. Odyscène est fier de contribuer à la qualité de vie des résidents et à l'attractivité de la MRC Thérèse-De Blainville.

SERVICE DE BILLETTERIE ET DE PROMOTION

Odyscène offre un service de billetterie et son expertise aux organisations souhaitant mettre en vente leurs spectacles et événements.

14 000 BILLETS (-9%)
357 300 \$ EN VENTES DE BILLETS (-13%)

SERVICE DE LOCATION DE SALLE

Odyscène propose un service de location du Cabaret BMO Sainte-Thérèse et du Théâtre Lionel-Groulx, mettant à la disposition de ses clients les salles, les équipements, les équipes, ainsi que son savoir-faire en matière d'événementiel et de programmation artistique. De plus, Odyscène offre des tarifs avantageux aux artistes, aux organismes culturels, aux écoles de danse et à ses partenaires privilégiés, leur permettant ainsi de profiter des installations professionnelles à la fine pointe technologique dédiées aux arts de la scène.

222 000 \$
DE REVENUS DE LOCATION (+23%)
13 LOCATIONS (-3)



SERVICE DE FORFAITS SPECTACLES

Odyscène est fier de collaborer avec six restaurants partenaires, de la MRC Thérèse-de-Blainville pour offrir des forfaits souper-spectacle qui enrichissent l'expérience de nos spectateurs. Ces établissements partenaires – Restaurant Steakhouse St-Charles, Chez Lionel, L'Académie et La Prohibition à Sainte-Thérèse, ainsi que Kampot et Pizza No 900 à Boisbriand – proposent des menus spéciaux à un tarif préférentiel, grandement appréciés de nos clients.

64 000 \$ EN VENTES DE FORFAITS SOUPER-SPECTACLE (-17%)



SERVICE DE PROGRAMMATION

Odyscène offre un accompagnement complet pour la programmation d'événements culturels. Nous sélectionnons et négocions des artistes pour garantir des expériences uniques et mémorables, contribuant ainsi au dynamisme culturel et économique de la communauté.

**SOIRÉE DE RECONNAISSANCE DES BÉNÉVOLES
DE LA VILLE DE BOISBRIAND**

**PROGRAMMATION SÉRIE SURVOL T POUR LE DÉPARTEMENT
SOCIOCULTUREL DU COLLÈGE LIONEL-GOULX**

SERVICE AUX ENTREPRISES

ODYSCÈNE, CRÉATEUR DE CONNEXIONS

Odyscène soutient les entreprises en proposant des initiatives culturelles qui contribuent au bien-être de leurs équipes. Nous créons un lien unique entre le monde culturel et professionnel, offrant des services personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques de chaque organisation.

FORFAIT GROUPE

Nos forfaits groupe permettent aux entreprises de créer des moments significatifs pour leurs équipes. Avec une réduction de 20 % et un billet gratuit pour l'organisateur à l'achat de 20 billets ou plus, les entreprises peuvent offrir une expérience culturelle collective et enrichissante.

ABONNEMENT D'ENTREPRISE

Les abonnements d'entreprise permettent d'intégrer la culture au quotidien. Avec une réduction de 20 % à l'achat de 15 spectacles ou plus, cet abonnement permet aux entreprises de proposer une programmation continue qui enrichit l'expérience de leurs équipes et partenaires.

PARTENARIATS ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Odyscène offre aux entreprises une opportunité de visibilité au cœur du paysage culturel. Nos partenariats permettent de rejoindre un public de 122 500 personnes par an, tout en renforçant la dimension de responsabilité sociale et culturelle de la communauté.



233 000 \$ EN REVENUS DE COMMANDITES ET APPORTS REÇUS SOUS FORME DE BIENS ET DE SERVICES (+34 %)

À travers les saisons, nos partenaires jouent un rôle prépondérant dans le succès d'Odyscène. Ces alliances élargissent nos horizons, nous permettant de concevoir des initiatives artistiques novatrices et d'atteindre un public de plus en plus diversifié. Chaque soutien financier a un impact positif sur la réalisation de notre mission et de nos objectifs.

Nous souhaitons exprimer notre gratitude à **DESJARDINS**, alors que nous entamons la dernière année de notre entente triennale. Leur soutien continu a joué un rôle essentiel dans notre développement et notre rayonnement auprès de notre communauté.

Nos remerciements s'étendent également à nos partenaires de longue date, dont leur soutien nous permet de concrétiser nos ambitions artistiques :

- **BOISVERT CHEVROLET BUICK GMC** • présentateur de la série Humour
- **BRASSEUR DE MONTRÉAL** • présentateur des séries Chanson et Blues, folk, country
- **HYDRO-QUÉBEC** • présentateur des Soirées Survol T
- **PLACE ROSEMÈRE** • présentateur de la saison estivale
- **LIBRAIRIE CARCAJOU** • présentateur de la série Ciné-Groulx
- **OAKES ENTRETIEN** • présentateur de la série Musique

Nous sommes ravis d'accueillir cette année de nouveaux alliés, avec qui nous espérons bâtir des partenariats durables. Merci chaleureusement à :

- **IGA DAIGLE** • présentateur de la série Jeune public
- **HYUNDAI BLAINVILLE** • présentateur de la série Variété
- **FAUBOURG BOISBRIAND** • présentateur de la série Embarque dans la danse

Et nous présentons cette année une nouveauté, la commandite d'espaces stratégiques :

- **HGRÉGOIRE NISSAN** et **INFINITI BLAINVILLE**, partenaires officiels du bar du Cabaret BMO Sainte-Thérèse.



LEADERSHIP & PARTENARIATS

ODYSCÈNE, UN LEADER MOBILISATEUR DANS LA RÉGION

CETTE ANNÉE, ODYSCÈNE A AFFIRMÉ SON RÔLE DE LEADER EN ORGANISANT DEUX ACTIVITÉS QUI ONT RASSEMBLÉ LES ACTEURS CLÉS DE NOTRE COMMUNAUTÉ ET DE NOTRE SECTEUR, DÉMONTRANT AINSI NOTRE CAPACITÉ À MOBILISER ET À SENSIBILISER AUTOUR D'ENJEUX CULTURELS ET SOCIAUX ESSENTIELS.

UNE CAUSERIE INSPIRANTE AVEC JEAN-MARTIN AUSSANT ET JOSELLE BARIL

En partenariat avec les représentants des villes et de la MRC, Odyscène a organisé une causerie réunissant Jean-Martin Aussant et Joselle Baril. Cet événement, qui a attiré plus de 50 participants, a permis de mettre en lumière les résultats de l'étude du CERESO sur le développement collectif et de mettre en lumière les contributions d'acteurs comme Odyscène pour notre région. Ce moment d'échange a non seulement sensibilisé les décideurs à l'impact du secteur culturel, mais a aussi jeté les bases d'une réflexion commune sur le rôle des arts dans l'évolution sociale et économique de notre communauté.

FORMATION SUR CHATGPT POUR LE RÉSEAU SCÈNES

Dans un monde où les technologies évoluent rapidement, Odyscène se positionne en pionnier en offrant une formation sur l'utilisation de ChatGPT pour l'ensemble des 17 diffuseurs et leurs équipes du Réseau Scènes. Cette formation, qui a attiré près de 60 participants, a permis aux professionnels de la diffusion de se familiariser avec les outils d'intelligence artificielle et de comprendre comment ces technologies peuvent enrichir leurs pratiques. En partageant notre expertise, nous avons ainsi consolidé notre rôle de leader et favorisé l'innovation au sein de notre secteur.

Ces initiatives démontrent l'engagement d'Odyscène à enrichir notre milieu et à inspirer notre communauté vers de nouvelles perspectives. En réunissant des acteurs autour de projets rassembleurs et en soutenant le développement professionnel, nous prouvons notre dévouement à faire rayonner la culture et à soutenir la croissance de notre territoire.



PRIX ET DISTINCTIONS

NOMINATION À L'ADISQ

Équipe de diffusion de spectacles de l'année

Cette nomination souligne notamment l'excellence et l'engagement de notre équipe, la qualité et la variété de notre programmation, nos approches marketing innovantes et l'expertise de notre équipe technique.

LA COLLABORATION ET L'ENGAGEMENT INSCRIT DANS L'ADN D'ODYSCÈNE

La collaboration et l'engagement sont au cœur de nos actions, guidant chaque initiative avec le désir de tisser des liens durables et significatifs au sein de la communauté. Depuis 38 ans, porté par une équipe passionnée, Odyscène s'investit à bâtir des partenariats solides, contribuant à enrichir l'offre culturelle et à rapprocher les gens autour de l'art et de la culture.

DES PARTENARIATS DE DIFFUSION ET DE DÉVELOPPEMENT DE PUBLIC ONT ÉTÉ RÉALISÉS AVEC LES ORGANISMES SUIVANTS :

- Centre de services scolaires des Mille-Îles (CSSMI)
- Collège Lionel-Groulx (CLG)
- Conseil québécois de la musique (CQM)
- La danse sur les routes du Québec
- Les Voyagements
- Ville de Blainville
- Ville de Sainte-Thérèse

CONCERTATION ET RÉSEAUTAGE

ODYSCÈNE A PARTICIPÉ :

- Bourse RIDEAU
- Fenêtres de la création
- Mondial Montréal
- Paroles d'artistes, Paroles de diffuseurs
- ROSEQ

ODYSCÈNE EST MEMBRE :

- Association des cinémas parallèles du Québec (ACPQ)
- Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)
- Association touristique des Laurentides
- Chambre de commerce Thérèse-De Blainville (CCITB)
- Conseil de la Culture des Laurentides
- La danse sur les routes du Québec
- Économie sociale Laurentides
- Les Voyagements
- Office touristique des Basses-Laurentides
- Réseau Scènes
- RIDEAU
- TVBL

MARKETING

UN TOURNANT STRATÉGIQUE

Cette année, l'équipe marketing d'Odyscène a relevé deux grands chantiers malgré un contexte de bouleversements internes marqué par le départ de la directrice et de la responsable marketing. Le déploiement de notre nouvelle image de marque a modernisé notre identité visuelle, alignant notre mission avec une audace renouvelée et renforçant notre positionnement auprès d'un public élargi. En parallèle, le lancement de notre nouveau site Internet a été conçu pour enrichir l'expérience utilisateur, simplifiant l'accès à notre programmation et facilitant l'achat de billets en ligne.

Ces accomplissements marquent un tournant pour Odyscène, rapprochant ainsi notre organisation de son public tout en nous permettant de mieux anticiper les évolutions du marché.

3 573 000 \$ EN REVENUS DE BILLETS (+18%)

- 722 810 \$ de ventes générées par les membres ayant une carte privilèges (+11 %)
- 3085 membres (-17 %)

TROIS TENDANCES QUI TRANSFORMENT LE COMPORTEMENT DU PUBLIC

Les habitudes des spectateurs évoluent rapidement, et Odyscène doit constamment s'adapter pour répondre aux nouvelles attentes de son public. Selon l'étude GTFAS 2024*, trois tendances émergentes transforment la façon dont les consommateurs approchent la culture. Ces changements soulèvent des défis de taille pour les diffuseurs de spectacles, exigeant souplesse et innovation pour maintenir l'engagement du public.

ACHAT DE BILLETS DE DERNIÈRE MINUTE : UNE TENDANCE EN FORTE HAUSSE

En 2023-2024, l'achat de billets de dernière minute est devenu plus courant, les spectateurs privilégiant la flexibilité et la spontanéité. Cette habitude, bien qu'avantageuse pour le public, complexifie la planification pour les diffuseurs, obligeant Odyscène à adapter ses stratégies pour anticiper la demande immédiate sans compromettre la qualité de sa programmation.

SENSIBILITÉ ACCRUE AU PRIX DES BILLETS ET CONTEXTE ÉCONOMIQUE

La fréquentation des spectacles est de plus en plus influencée par le prix des billets. Si les spectateurs sont prêts à investir pour des événements jugés exceptionnels, la conjoncture économique renforce la sensibilité au coût. Pour répondre à ce défi, Odyscène doit concevoir des expériences perçues comme ayant une grande valeur ajoutée pour capter l'intérêt d'un public exigeant.

DIMINUTION DE L'ABONNEMENT

Le taux d'abonnement a chuté, passant de 12 % en 2018 à 9 % en 2023, entraînant une baisse de la fidélité du public. Cette évolution invite Odyscène à repenser ses offres d'abonnement pour attirer de nouveaux adhérents et maintenir un auditoire régulier et engagé.

En somme, ces tendances mettent en lumière la nécessité pour Odyscène d'adopter une approche marketing flexible et innovante pour fidéliser le public tout en répondant à ses nouvelles attentes.

* Source : Étude des publics des arts de la scène au Québec, seconde édition, septembre 2024, par DAIGLE / SAIRE.

1,7 M DE VISITES SUR LE SITE INTERNET (+18%)

46 000 abonnés avec permission de communication via infolettre (2 à 3 envois/semaine)

- Stable par rapport à 2022-2023
- Taux d'ouverture moyen de 42 %, ce qui se situe dans le haut de la moyenne nationale (entre 40 % et 42 %)
- Taux d'ouverture de 60 % lorsque nous utilisons la segmentation par groupe (BFC, chanson, membres, etc.)

9423 abonnés à notre page Facebook (+31 %)

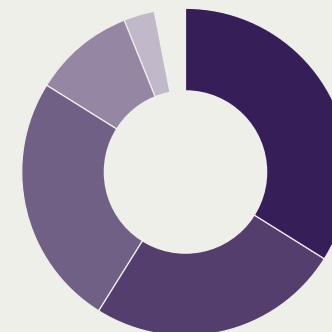
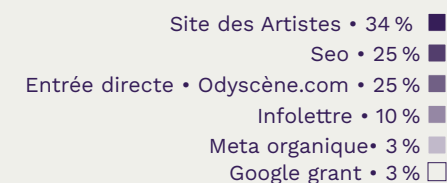
- 76 % femmes
- 24 % hommes

Augmentation de 112 % du taux de clics sur nos annonces META par rapport à l'année précédente

144 000 \$ en commandite Google Ad Grants

VENTES SUR LES CANAUX NUMÉRIQUES

MARKETING, INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE
2,5 M\$ EN REVENU TOTAL



Grâce à l'implémentation de Google Analytics, nous pouvons désormais suivre précisément l'attribution des ventes dans l'ensemble de notre écosystème numérique. Selon les données d'attribution directe de Google, nous obtenons une vision claire et détaillée de la performance de nos campagnes et des étapes du panier d'achat menant à une vente.

D'AUTRES INITIATIVES PROMOTIONNELLES QUI PRENNENT DE L'AMPLEUR !

- Lancement de saison au Théâtre Lionel-Groulx, avec une dizaine d'invités de marque avec plus de 650 participants ;
- Création et distribution de six dépliants (imprimés et numériques) : programmation saison, rentrée culturelle, mi-saison (Noël), Ciné-Groulx, scolaire et jeune public en collaboration avec la Ville de Blainville ;
- Des centaines de campagnes et actions promotionnelles menées tout au long de l'année ;
- Affichage varié sur les panneaux d'autoroute, écrans des villes et du Collège Lionel-Groulx ;
- Visibilité accrue dans les villes de la MRC : achat de nouveaux panneaux publicitaires et d'espaces sur les abris d'autobus, partenariat avec la Place Rosemère, distribution dans les commerces partenaires, etc.

ET DEPUIS L'ARRIVÉE DE NOTRE NOUVEAU DIRECTEUR MARKETING

- Implantation des codes UTM pour tracer les ventes provenant des campagnes numériques jusqu'à la finalisation du panier d'achats dans Tuxedo ;
- Amélioration de l'interface utilisateur du site en réduisant le nombre d'étapes avant d'atteindre le panier d'achats ;
- Optimisation des budgets numériques pour augmenter notre présence sur les réseaux sociaux et ajuster les stratégies lorsque nécessaire ;
- Activation des segments par catégorie de spectacles pour mieux cibler les infolettres ;
- Implantation de codes QR sur certains outils imprimés pour mesurer l'impact sur les spectateurs ;
- Agilité pour répondre aux besoins changeants, comme la promotion d'un artiste après sa visite à TLMEP ou la fermeture des campagnes dans les minutes suivant l'annulation d'un artiste.

480 000 \$ INVESTIS PAR ODYSCÈNE EN PUBLICITÉ ET EN PROMOTION POUR L'ANNÉE 2023-2024

OPÉRATION TECHNIQUE

OPTIMISATION DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Chez Odyscène, nous croyons fermement que l'expérience client est au cœur de notre succès.

ELLE REPOSE SUR QUATRE AXES PRINCIPAUX :

- **Les expériences WOW**, pour la clientèle et les artistes. En 2023-2024, nous avons réalisé 14 moments uniques pour laisser des souvenirs inoubliables.
- **Se démarquer auprès des artistes** grâce à notre accueil, en choisissant des produits de haute qualité qui répondent à tous leurs besoins.
- **L'optimisation des parcours clients**, depuis leur première interaction avec Odyscène jusqu'à leur expérience en salle et le service après-vente.
- **L'engagement et la formation du personnel** en matière d'expérience client, pour s'assurer que nos aspirations se concrétisent sur le terrain.

Odyscène consacre un effort constant pour se démarquer dans ces quatre axes. Chaque geste est méticuleusement orchestré pour offrir une expérience d'exception. Nous sommes persuadés que notre attention aux détails et notre volonté d'offrir plus et mieux nous distinguent véritablement.

LES GRANDES RÉALISATIONS DU SERVICE DES OPÉRATIONS

EN GÉNÉRAL :

- Augmentation significative des revenus : vestiaire, bars et articles promotionnels (+32 %) ;
- Intégration du service de billetterie ;
- Consolidation du volet administratif des événements d'Odyscène ;
- Optimisation de nos espaces d'entreposage au TLG et au CBMO.

EN EXPÉRIENCE CLIENT (EC) :

- 5 expériences WOW proposées au public ;
- 9 expériences WOW proposées dans les loges des artistes ;
- Amélioration de nos offres aux bars (ajout de produits de qualité locaux et révision complète de notre gamme de vins) ;
- Rehaussement de l'expérience des artistes (personnalisation occasionnelle des loges, changement de traiteur, amélioration de nos produits) ;
- Bonification de la signalisation au Théâtre Lionel-Groulx ;
- Ajout de place de stationnement à mobilité réduite (TLG et CBMO) ;
- Rénovation du bar et de la billetterie du CBMO ;
- Réalisation d'une nouvelle politique en EC ;
- Développement d'un plan de formation du personnel en EC ;
- Modification du processus d'évaluation des employés terrain pour évaluer leur apport à l'EC.

EN DÉVELOPPEMENT DURABLE :

- Adoption d'une politique en développement durable et de sobriété numérique ;
- Adoption du plan stratégique 23-25 et réalisations du plan d'action 23-24 en développement durable ;
- Implantation de verres en plastique réutilisables (*ecocup*) lors des spectacles debout au CBMO.

L'ÉQUIPE TECHNIQUE

En 2023-2024, le service technique d'Odyscène a traversé une période de transformations majeures et d'adaptations continues. Avec une équipe renouvelée et dynamique par l'embauche de plusieurs techniciens, dont trois nouveaux chefs au Théâtre Lionel-Groulx, l'équipe s'est engagée à maintenir un service d'excellence et à garantir un accueil à la fois professionnel et chaleureux aux productions accueillies. L'engagement des nouveaux chefs a valu, d'ailleurs, à Odyscène de nombreux commentaires positifs de la part des productions accueillies.

En l'absence de la directrice technique et face aux défis pour trouver un remplaçant, l'intérim a été brillamment assuré par Stéphane Gaudreault, directeur des ressources humaines, dont l'engagement a joué un rôle clé dans le bon fonctionnement et la stabilité du service. Parallèlement, bien qu'en congé de maternité, la directrice technique a su apporter son expertise précieuse et son soutien, garantissant ainsi la continuité et la qualité des opérations.

LES GRANDES RÉALISATIONS DU SERVICE TECHNIQUE

- **INTÉGRATION DE LA NOUVELLE RESPONSABLE TECHNIQUE** et gestion de l'intérim du poste de direction technique (X2) avec l'appui de Stéphane Gaudreault et Mélissa Perron ;
- **MODERNISATION DES ÉQUIPEMENTS TECHNIQUES** au TLG grâce à une subvention de 400 000 \$ du MCCQ, permettant l'acquisition de nouveaux équipements scéniques à la fine pointe de la technologie ;
- **FORMATION DES TECHNICIENS** sur ces nouveaux équipements pour garantir une utilisation optimale ;
- **OPTIMISATION DES LIEUX D'ENTREPOSAGE** des équipements techniques au CBMO et au TLG, permettant une utilisation plus efficace et fonctionnelle de ces lieux. De plus, la régie du CBMO a été rehaussée afin d'améliorer la qualité de notre service technique, notamment lors des spectacles en configuration debout ;
- **RENFORCEMENT DES INITIATIVES DE RÉTENTION ET DE MOTIVATION DE L'ÉQUIPE TECHNIQUE**, avec un soutien continu pour responsabiliser davantage les chefs d'équipe et améliorer la disponibilité du personnel ;
- **IMPLANTATION DU COMITÉ SANTÉ-SÉCURITÉ AU TRAVAIL**, contribuant à un environnement de travail sécuritaire.

Ces réalisations, combinées à l'engagement de nos nouveaux chefs, témoignent de la résilience et de la capacité d'adaptation de notre équipe technique, qui continue à évoluer pour améliorer l'accueil des productions et pour soutenir les ambitions artistiques d'Odyscène.



RESSOURCES HUMAINES

RENFORCER L'AGILITÉ DE L'ORGANISATION

Cette orientation stratégique repose sur un ensemble d'initiatives visant à accroître la résilience et la flexibilité d'Odyscène dans un environnement en constante évolution. En privilégiant une structure financière solide, des ressources optimisées et une amélioration continue des outils de travail, Odyscène se prépare à relever de façon proactive les défis et à saisir les opportunités. Cette transformation s'appuie sur une collaboration étroite entre les services et une gestion participative, créant un environnement propice à l'épanouissement et à la performance de notre équipe pour une adaptation rapide aux changements.

SURVOL DES PRINCIPALES RÉALISATIONS

IMPLANTATION D'UNE GESTION PARTICIPATIVE

En impliquant activement les directions dans les grandes orientations et décisions stratégiques, Odyscène renforce l'engagement de ses équipes. Cette approche garantit des décisions éclairées, alignées sur les valeurs et les objectifs de l'organisation, tout en favorisant un sentiment d'appartenance et de responsabilité partagée.

FORMATION CHATGPT POUR L'ENSEMBLE DU PERSONNEL

Dans une démarche d'innovation, tous les employés ont bénéficié d'une formation à l'utilisation de ChatGPT, un outil puissant pour améliorer la productivité, la communication et le soutien des équipes.

IMPLANTATION D'UN LOGICIEL DE GESTION DU TEMPS

Ce nouvel outil optimise l'allocation des ressources, facilite la planification et offre une visibilité accrue sur la charge de travail des équipes, contribuant directement à l'agilité de l'organisation en maximisant l'efficacité opérationnelle.

MAINTIEN DU FINANCEMENT PUBLIC DE PRÈS DE 1,2 M\$

Malgré une diminution de 10 % liée aux coupures des subventions spéciales COVID-19 de Patrimoine canadien et du CALQ, Odyscène a su préserver un soutien financier public suffisant pour assurer la continuité de ses activités. Cependant, il est important de noter que ce niveau de financement reste inférieur à celui des diffuseurs de taille comparable. Cette réalité, combinée à une année marquée par un déficit de 38 000 \$, souligne la nécessité de poursuivre nos efforts pour diversifier nos revenus et renforcer notre solidité financière.

MOBILISATION AUTOUR DE L'ÉTUDE CERESO SUR LES IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

DES DIFFUSEURS PLURIDISCIPLINAIRES :

Odyscène a activement diffusé les résultats de l'étude du CERESO, mettant en évidence son rôle économique majeur dans la MRC de Thérèse-De Blainville. Cette étude révèle qu'Odyscène génère annuellement plus de 9,2 M\$ de retombées directes dans l'économie locale et offre un retour de 25 \$ pour chaque dollar investi par la municipalité. Ces chiffres soulignent l'impact significatif d'Odyscène sur la communauté locale. Dans le cadre des négociations pour le renouvellement du financement de la MRC pour la période 2025-2028, Odyscène a organisé une causerie réunissant plus de 50 participants du milieu municipal et communautaire, multiplié les rencontres avec les représentants de la MRC et préparé de nombreux documents pour soutenir son dossier. Cet engagement témoigne de la volonté d'Odyscène de renforcer son partenariat avec la MRC et de soutenir sa mission dans la région.

Ces initiatives illustrent la volonté d'Odyscène de renforcer sa structure interne et de promouvoir une culture d'innovation et d'agilité, permettant ainsi à l'organisation de s'adapter aux changements.

LES RESSOURCES HUMAINES AU CŒUR DES PRIORITÉS D'ODYSCÈNE

L'année 2023-2024 a été marquée par un renouvellement important des équipes chez Odyscène, reflétant une phase de transition et d'ajustement. Au sein de l'équipe administrative, cinq nouvelles embauches ont été réalisées :

ÉTIENNE ST-LAURENT, directeur des programmations et de la médiation ;

MARION CHARPENTIER, responsable des opérations ;

MARIE-ÈVE GRENIER, adjointe technique ;

MATTEO BENMHAD, coordonnateur marketing ;

STÉPHANE GAUDREULT, directeur des ressources humaines.

Les départs rapides de la directrice et de la responsable du marketing, ainsi que les défis liés au remplacement de la direction technique, ont représenté des bouleversements importants. Le poste de direction marketing n'a été pourvu qu'à la fin août, et celui de responsable marketing reste encore vacant. Cependant, grâce au leadership de l'équipe interne et au soutien de nos partenaires (District Web, Imagie et CIME), nous avons pu assurer les ventes estivales.

Au sein de l'équipe de services, le taux de roulement est plus élevé en raison de la prédominance de postes occupés par des étudiants.

RÉDUCTION DU TAUX DE ROULEMENT ET STABILISATION DES ÉQUIPES

Avec l'intégration de 22 nouveaux talents et 21 départs, le taux de roulement pour 2023-2024 s'établit à 36 %, comparativement à une moyenne provinciale de 24 %. Cette amélioration est notable par rapport à 2022-2023, où le taux de rotation atteignait 71 %. Cette réduction de près de moitié reflète une stabilisation progressive des équipes des opérations et technique. Les nouveaux membres ont contribué à insuffler un esprit de collaboration et d'entraide, créant ainsi un environnement propice à la réalisation de nos activités.

GRANDES RÉALISATIONS DU SERVICE RH

- **CRÉATION OU MISE À JOUR DE PLUSIEURS PROCÉDURES :** billets de spectacle, code de conduite et d'éthique, équité, diversité et inclusion, prévention contre le vol, santé et sécurité au travail, télétravail, violence conjugale, programme d'aide à l'éducation, absentéisme, règles internes, et plus encore ;
- **MISE EN PLACE DE DEUX COMITÉS SST** avec élaboration des procédures et outils associés ;
- **PRÉPARATION DES CAHIERS DE DEMANDES PATRONALES** en vue du renouvellement des conventions collectives de l'équipe technique (IAESTE Local 56) et de celle de services (IAESTE Local 262) ;
- **GESTION ET RÉOLUTION DE PLUSIEURS GRIEFS** (8) avec le syndicat l'IATSE Local 56 ;
- **INTRODUCTION D'UN LOGICIEL D'OPTIMISATION DE LA GESTION DU TEMPS**, permettant une analyse précise des tâches, l'identification des ajustements nécessaires et le développement d'outils pour améliorer l'efficacité ;
- **ACCOMPAGNEMENT DES SERVICES DANS L'ORGANISATION ET L'OPTIMISATION DE LEURS ÉQUIPES**, grâce à la mise en place d'outils efficaces de suivi et de gestion, adaptés aux besoins de l'organisation et favorisant son développement à long terme.

Ces réalisations démontrent la pertinence et la vision stratégique du Conseil d'administration d'avoir embauché un directeur des RH. La gestion des ressources humaines, de plus en plus complexe, exige un soutien constant, une expertise adaptée et une approche proactive. Pour une organisation comme Odyscène, ce rôle est désormais indispensable afin de relever les défis organisationnels et d'accompagner sa croissance de manière durable.

RESSOURCES HUMAINES

PORTRAIT DU MOUVEMENT DU PERSONNEL

DU 1^{ER} JUILLET 2023 AU 30 JUIN 2024

SERVICE	EN POSTE	DÉPART	EMBAUCHE	PÉNURIE	EXPLICATIONS
GOVERNANCE	13	1	0	1	Départ Sébastien Gendron - CLG
DIRECTION GÉNÉRALE	1	0	0	0	
PROGRAMMATION	5	2	2	0	Départ de la direction (X2)
MARKETING (administration)	6	3	1	2	Départ de la directrice et la responsable marketing, et départ de la coordonnatrice
MARKETING (préposé à la billetterie)	6	2	2	0	En recrutement continu
OPÉRATIONS (administration)	4	0	0	0	
OPÉRATIONS (supervision et bar)	21	4	5	0	En recrutement continu
OPÉRATIONS (bénévole-placier)	58	3	0	0	
TECHNIQUE (administration)	1	2	2	1	Remplacement (X2) directrice technique (congé de maternité) et départ de l'adjointe technique
TECHNIQUE (chef)	5	1	1	0	
TECHNIQUE (technicien)	10	7	9	1	En recrutement continu
FINANCES ET RH	4	0	0	0	
ÉQUIPE ODYSCÈNE	134	21	22	5	



DES ACTIONS QUI FONT DU BIEN!

Odyscène cultive les arts de la scène et implante le mieux-être dans sa communauté en l'invitant à se surprendre, célébrer, se soutenir et partager aujourd'hui et pour les générations futures. Plusieurs initiatives ont été déployées pour cultiver notre raison d'être.

POUR LE PUBLIC

- Offres d'une centaine de billets de spectacles à la communauté ou aux organismes, etc. ;
- Table à dessin pour les enfants lors des spectacles Jeune public ;
- Proposition d'un cocktail spécial en l'honneur de Mona de Grenoble ;
- Employés et bénévoles déguisés pendant tout le mois de décembre ;
- Offre accrue de consommations sans alcool au mois de février (mois sans alcool).

POUR LES ARTISTES

- Boîtes personnalisées avec produits locaux pour les artistes du CBMO et du TLG ;
- Chauve-souris dans la loge de Matthieu Pepper ;
- Fleurs, bouteille de vin et mot personnalisé pour souligner le dernier passage de Lise Dion au TLG ;
- Gâteau de fête de maman pour Alicia Moffet ;
- Message personnalisé de Nicolas Noël aux enfants ;
- Personnalisation de la loge de Mona de Grenoble (boa, mousseux, étiquettes d'alcool à son image) et cocktail spécial au bar (Le Mona) ;
- Bouteille de whisky à Daniel Lanois ;
- Gâteau de fête au chanteur de Planet Smashers ;
- Bouteille de mousseux et carte pour la dernière représentation de Silence on tourne ;
- Ajout d'alcool dans les loges de Robert Charlebois pour la réception de Daniel Auteuil.

POUR LES EMPLOYÉS

- Plusieurs ajustements de nos pratiques RH pour faire du bien aux employés : comité social, ajustement des horaires de billetterie, souplesse accrue dans la politique de billets, organisation de 5 à 7, etc. ;
- Participation de 20 employés au Gala de l'industrie de l'ADISQ ;
- Party de Noël des employés au CBMO avec 75 participants ;
- Soirée de reconnaissance pour le bénévole M. Nadeau ;
- Nouveaux uniformes confortables et plus professionnels à l'effigie de la nouvelle image de marque.

ODYSCENE.COM

450 434-4006

billetterie@odyscene.com

BILLETTERIE

57, RUE TURGEON, SAINTE-THÉRÈSE

HORAIRE*

MARDI AU SAMEDI : 12 H À 17 H

DIMANCHE ET LUNDI : FERMÉ

*La billetterie offre un service en continu les soirs de spectacles du mardi au samedi. Sinon la billetterie de la salle ouvre 2 heures avant le spectacle.

LIEUX DE DIFFUSION

 **THÉÂTRE LIONEL-GROULX**
100, RUE DUQUET • SAINTE-THÉRÈSE

 **CABARET BMO SAINTE-THÉRÈSE**
57, RUE TURGEON • SAINTE-THÉRÈSE

 **GRATUIT**

MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE PRINCIPAL



PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES



PARTENAIRES DE SÉRIE ET DE SERVICE



PARTENAIRES DE DIFFUSION



PARTENAIRES MÉDIAS

